

DAFTAR PUSTAKA

- Afriana, A. E., & Sulistyawati, L. (2023). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ludic Café* (Studi Pada Pelanggan Ludic Café Kendangsari, Surabaya). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*.
- Afyani, N. P., Gunawan, F., & Soesetyo, S. (2023). *Effect of Service Quality, Store Atmosphere, and Brand Image on Customer Loyalty*. *Review of Management and Entrepreneurship*, 7(2), 213–234. <https://doi.org/10.37715/rme.v7i2.3716>
- Berman, B. J. R. E., & Patrali Chatterjee. (2018). *Retail Management: A Strategic Approach* (Global Edition, 13th). Pearson Education Limited.
- Desy, A. (2019). Pengaruh Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Stars. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*.
- Eki, S. E. Y. and O. O. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi Yor Pasar Alam Bekasi. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(5), 1897–1907. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/6063/4212>
- Fachrul, A. Z. A., Mansur, M., & Khoirul, M. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas (Pelanggan Pada Pelanggan Ijo Ireng Coffee 99 Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 9(7).
- Fitrajaya, P. H., & Nurmahdi, A. (2019). *The Impact of Product Quality, Brand Image and Service Quality toward Customer Loyalty*. *International Humanities and Applied Science Journal*, 2(3), 38–49. <https://doi.org/10.22441/ihaj.2019.v2i2.05>
- Gagih, P. F. (2022). Dampak Brand Image, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Customer di Oma Kopi Depok. *Syntax Literate*.
- Garvin, D. (1984). *What does product quality really mean?* Sloan Manage.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang : Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2009). *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga.
- Hair, J. F., Babin, B. J., Black, W. C., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis*. Cengage. <https://books.google.co.id/books?id=0R9ZswEACAAJ>

- Hasanuddin, M. R., Rachma, N., & Wahono, B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Pada Pelanggan Kedai Kopi Mr Beard Coffee Jl, Saxophone No. 47 Tunggul Wulung Lowokwaru Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(11), 39–53.
- Kartika, Y., Husna, H., Lubis, A., & Mufti, R. D. W. (2023). Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Inovatif: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital Dan Kewirausahaan*, 2(1), 35–49.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran* (13th ed., Vol. 2). Jakarta : Erlangga.
- Loestefani, V., Poan, R., Rahardjo, B. S., & Wardhana, A. K. (2022). Service Quality and Product Quality as An Influence on Customer Loyalty at Naturalis Koffie. *FIRM Journal of Management Studies*, 7(2). <https://doi.org/10.33021/firm.v7i2.3876>
- Mardewi Putri, I. A. Y., & Yulianthini, N. N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan di Warung Ko-Vaitnam Singaraja. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(1), 214–
- Naini, N. F., Sugeng Santoso, Andriani, T. S., Claudia, U. G., & Nurfadillah. (2022). The Effect of Product Quality, Service Quality, Customer Satisfaction on Customer Loyalty. *Journal of Consumer Sciences*, 7(1), 34–50. <https://doi.org/10.29244/jcs.7.1.34-50>
- Nilamanda, C., & Prabowo, Budi, 2023. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Pada Pengguna Produk *Jurnal EMBA: Jurnal Riset ...*, 4(4),3681–3687.
- Nurbudiwati, Adnan, Z., Dwiana, A. F., & Permatasar, R. (2024). Analisis Respons Mahasiswa Fisip Uniga Terhadap Konten Hoaks di Internet Menggunakan Model Sor. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*.
- Nurwigati, H. K. (2018). Penasaran Berapa Jumlah Kedai Kopi di Jogja? *Harianjogja.Com*.
- Parasuraman, V. A. (1988). SERVQUAL: A Skala MultipleItem Untuk Mengukur Konsumen Persepsi Kualitas Pelayanan. *Jurnal Retailing*.
- Poerwadarminta, W. J. S. (2003). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.

- Prawira, M. A., Ginting, P., Rini, E. S., Utara, U. S., & Sumatera, N. (2023). The Influence Of Service Quality, Store Atmosphere, And Promotion On Customer Loyalty At Seis Coffee. April, 331–338.
- Rachman, H. F., Wardhana, A., Pradana, M., & Wijaksana, T. I. (2021). *The Effects of Store Atmosphere and Service Quality on Customer Loyalty (Case Study of A Coffee Shop in Tasikmalaya, Indonesia)*. *Proceedings of the Second Asia Pacific International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 2625–2635.
- Saputra, D. R., Sutejo, B., Sumiyati, S., Pendidikan, F., Dan, E., Semarang, U. S., Ekonomi, P., & Terbuka, U. (2024). The Influence of Brand Image and Store Atmosphere on Customer Satisfaction and Loyalty at Janji Jiwa Ungaran Pengaruh Citra Merek dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Janji Jiwa Ungaran. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 1075–1083.
<http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Senjaya Vicky, A. N. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*.
- Sholikhah, A. F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2), 692–708.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.352>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (1st ed.). Alfabeta.
- Taufik, A., Santoso, S., Fahmi, M. I., Restuanto, F., & Yamin, S. (2022). The Role of Service and Product Quality on Customer Loyalty. *Journal of Consumer Sciences*, 7(1), 68–82. <https://doi.org/10.29244/jcs.7.1.68-82>
- Tjiptono, F. (2014). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta : Andi.
- Wibisono, A. D., & Cahyadi, L. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada E-Commerce. *Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini (JUMBIDTER)*.