

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa *online customer review* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian makanan di ShopeeFood. Kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian makanan di ShopeeFood. Promosi memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian makanan di ShopeeFood. *Online customer review*, kemudahan penggunaan, dan promosi berkontribusi sebesar 64,9% terhadap keputusan pembelian. sisanya yaitu 35,1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, berikut ini saran yang dapat diberikan:

1. ShopeeFood dapat meningkatkan keputusan pembelian dengan memanfaatkan ulasan pelanggan dengan cara menonjolkan fitur ulasan yang membantu agar meningkatkan kepercayaan calon konsumen.
2. ShopeeFood dapat terus mengembangkan fitur pengguna yang lebih sederhana dan efisien. Beberapa fitur yang bisa dipertimbangkan termasuk pencarian makanan yang lebih cepat dan navigasi kategori yang lebih mudah.

3. ShopeeFood dapat membuat strategi promosi yang lebih personal seperti memberikan diskon yang disesuaikan dengan preferensi pengguna atau lokasi mereka yang dapat meningkatkan keputusan pembelian.