

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Mulyono. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, lokasi terhadap keputusan pembelian jasa kursus pada LKP Delta di Kabupaten Kulon Progo. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*.
- Amir Imbaruddin. (2024). *Kinerja organisasi publik, akuntabilitas, kompetisi, organisasi, SDM*. (p. 61).
- Amri, U., & Yahya. (2021). Pengaruh biaya pendidikan terhadap keputusan memilih lembaga pendidikan. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 2355–2361. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i5.786>
- Anika Marina Sirtis. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, keragaman produk, persepsi harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada toko online Azzam Frozen Food di Pondok Ranggon. *Marketgram Journal*, 1(2), 156–172.
- Anjeli, C., Tarini, J. R., & Alhidayati, Z. (2023). Pengaruh keragaman produk terhadap keputusan pembelian di toko UD Makmur Cimayang Bogor. *Indonesia Journal Economic, Finance, Business and Management*, 01(06), 2-11. <https://ijefbm.stiemi.ac.id/index.php/ijefbm>
- Annisa, N. (2021). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian mukena Igcollection.mks dengan gaya hidup sebagai variabel moderasi (Pada segmen ibu rumah tangga). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Astuti, A. D. (n.d.). Fasilitas, harga, kualitas pendidikan, dan lokasi sebagai determinan keputusan siswa memilih jasa pendidikan di SMK Muhammadiyah Imogiri. *Jurnal Administrasi dan Manajemen*. <http://ejournal.urindo.ac.id/index.php/administrasimanajemen/index>
- Azizah, I. P., Susilowati, S., Putri, A. S., Fitriyani, E., Hasanah, A. H., Mala, W. A., & Pambudi, R. D. (2023). Pengaruh strategi penetapan harga terhadap keputusan pembelian konsumen (Studi kasus pada mahasiswa yang pernah makan di Warung Geprek Twoman). *Jurnal Ekonomi Islam*.
- Buku Ajar Manajemen Pemasaran. (2022). (n.p.): CV Pena Persada.
- Fany Erlyia Putri. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, dan lokasi terhadap keputusan penggunaan jasa kursus mengemudi Sie Bersaudara Cabang Pandegiling Surabaya. [Skripsi, STIE Mahardika].

- Hadju, H. Z., & Sitohang, S. (n.d.). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian pada jasa transportasi PT. PELNI Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Haris, A. (2022). The effect of price and service quality on customer satisfaction at Aish Saad Arshiya work training institution, Gowa District. *JEINSA: Jurnal Ekonomi Ichsan Sidenreng Rappang*, 1(2), 71–97.
- Iffa Ainur Rozi. (2021). Pengaruh harga, keragaman produk, kualitas pelayanan, dan promosi terhadap keputusan pembelian di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, e-ISSN: 2461-0593.
- Ika Putri Azizah. (2023). Pengaruh strategi penetapan harga terhadap keputusan pembelian konsumen. [Skripsi, UIN Walisongo Semarang].
- Ivaliony Mega Zhara. (2024). Pengaruh keberagaman produk, persepsi harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian Indogrosir di Samarinda. [Skripsi, Universitas Kristen Duta Wacana].
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing global edition* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Mulyono, A., Wahyudi, D., Rohman, M. A. N., & Sunyoto, D. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian jasa kursus pada LKP Delta di Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, 7(2).
<http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/index>
- Nabila Intan Sahara. (2019). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen Lazada. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Pramono, H. S., Rahadhini, M. D., & Susanti, R. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, kelengkapan produk, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *JEKU (Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 21(3), 211-219.
- Putri, F. E. (n.d.). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, dan lokasi terhadap keputusan penggunaan jasa kursus mengemudi Sie Bersaudara cabang Pandegiling Surabaya. *Jurnal Administrasi*.
- Rozi, I. A., & Khuzaini. (n.d.). Pengaruh harga, keragaman produk, kualitas pelayanan, dan promosi terhadap keputusan pembelian di marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.

- Sahara, N. I., & Prakoso, F. A. (2020). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen Lazada (Studi di wilayah Jakarta Selatan). *Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/KNEMA/>
- Sitio, V. S. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada jasa pengiriman PT. TIKI. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 9(1).
- Sofiatul Widadah. (2022). Pengaruh keragaman produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian brand Oppo di konter Rofiq Cell. *JLAGABI*, 11(1), 327–334.
- Stanton, N. A. D., Salmon, P. D., & Walker, G. H. D. (2018). *Systems thinking in practice: Applications of the event analysis of systemic teamwork method*. CRC Press.
- Strategi Pemasaran. (2015). (n.p.): Media Pressindo.
- Sudigdo, A., & Taufik, T. (2020). Pengaruh kesadaran merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada lembaga kursus bahasa Sentra Lingua Depok. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(3), 177–178. <http://dx.doi.org/10.33370/jpw.v22i3.473>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian & pengembangan research and development*. Alfabeta.
- Tulhusnah, L., & Hariyadi, T. (2022). Pengaruh keragaman produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Toko Rani Louhan di Payangan Bali. *Universitas Abdurachman Saleh Situbondo*.
- Tulhusnah, L., & Hariyadi, T. (2022). Pengaruh keragaman produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Toko Rani Louhan di Payangan Bali. *Jurnal Purnama Media*, 1(1), 13–23.
- Ulil Amri, & Yahya. (2021). Pengaruh biaya pendidikan terhadap keputusan memilih lembaga pendidikan. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 2355–2361.
- Wahyuni, R. C., & Waloejo, H. D. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan citra perusahaan terhadap keputusan penggunaan jasa PT Pos Indonesia Pasar Johar Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 191–197.
- Widadah, S., Nuringwahyu, S., & Hardati, R. N. (2022). Pengaruh keragaman produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian: