

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil uji analisis yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Keragaman Produk (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pelatihan di PT Insmart.
2. Kualitas Pelayanan (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pelatihan di PT Insmart.
3. Harga (X3) berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pelatihan di PT Insmart.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan di atas, maka peneliti memberikan saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi PT Insmart dan peneliti selanjutnya.

1. Bagi PT Insmart hendaknya selalu memperhatikan kualitas pelayanan yang diberikan karena terbukti berpengaruh terhadap keputusan penggunaan jasa pelatihan. Misalnya dengan cara menambah jenis pelatihan sertifikasi dengan kompetensi bidang digital marketing.
2. Keragaman produk serta penerapan harga yang tepat harus menjadi perhatian karena terbukti juga berpengaruh terhadap keputusan penggunaan jasa pelatihan.

3. Berdasarkan Uji Koefisien Determinasi (*Adjust R<sup>2</sup>*) masih ada sebesar 51.2% pengaruh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini terhadap keputusan pembelian. Penelitian berikutnya dapat menambahkan variabel lain yang berpengaruh terhadap keputusan penggunaan jasa pelatihan seperti misalnya promosi, pengalaman pelanggan dan *personal relationship*.