

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). Reporting Behaviour of People with Disabilities in relation to the Lack of Accessibility on Government Websites: Analysis in the light of the Theory of Planned Behaviour. *Disability, CBR and Inclusive Development*, 179–210. <https://doi.org/10.47985/dcij.475>
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personality, And Behavior. In *Open University Press*. Open University Press.
- Ajzen, I. (2015). Consumer attitudes and behavior: the theory of planned behavior applied to food consumption decisions. *Rivista Di Economia Agraria, Anno LXX*.
- Alfian, A. M., Huda, N., & Alfian, A. (2023). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, dan Kemaslahatan Terhadap Perilaku Mengonsumsi Makanan Halal. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 3786–3798. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3658>
- Alwafi, F., Magnadi, R. H., & Manajemen, J. (2016). Pengalaman Berbelanja terhadap Minat Beli Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia.com. *Diponegoro Journal Of Management*, 5(2), 1–15. <http://ejournals.s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Baihaqi, A. R., Zulkarnain, & Wijayanto, G. (2021). Analisis Pengaruh Planned Behavioral Lip Cream Kosmetik Wardah terhadap Purchase Intention dan Consumer Buying Behavior Secara Online. *Al-Iqtishad*, 1(17), 79–102.
- Chicken, R. (2019). *Sejarah Bisnis Waralaba Di Dunia Dan Perkembangannya Di Indonesia*. <https://rocketchicken.co.id/info/sejarah-bisnis-waralaba-di-dunia-dan-perkembangannya-di-indonesia>
- Clarissa, A., Delyana, S., Meilaningsih, T., Ira Pratiwi, A., Larasaty, P., Ihsan, M., Gigih Saputri, G., & Setiyawati, N. (2024). *Indikator Kesejahteraan Rakyat* (I. Budiati, A. Hastuti, & Y. Erna (eds.)). Badan Pusat Statistik.
- Delany, A. E., & Sitio, R. P. (2022). Control terhadap Minat Beli Green Product Industri Fashion. *Jurnal Media Ekonomi*, 22(1), 1–8. <https://jurnalsosial.ump.ac.id/index.php/MEDEK>
- Elistia, E., & Nurma, A. (2023). Theory Planned Behavior Dalam Minat Beli Produk Kosmetik Organik pada Generasi Y di Jakarta. *Journal 24/7: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 33–52.
- Fuadi, F., Liza, F., Falahuddin, F., M.Nur, M., & Ramadhan, R. (2024). Analysis of Theory of Planned Behavior on Interest in Product Labelization on the Behavior of Meat Traders in Timur Aceh District. *AT-TIJARAH: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 6(1), 106–122. <https://doi.org/10.52490/attijarah.v6i1.3267>

- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2010). *Multivariate Data Analysis Pearson Pretince* (7th ed.). Pearson Education.
- Hardani, H., Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *CV. Pustaka Ilmu*.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). Analisis Regresi dan Analisis Jalur untuk Riset Bisnis menggunakan SPSS & SmartPLS. In *Eureka Media Aksara*. [http://fe.unisma.ac.id/MATERI\\_AJAR\\_DOSEN/EKOMETRIK/AriRiz/MA\\_Uji\\_Normalitas.pdf%0Ahttps://adalah.co.id/uji-asumsi-klasik/](http://fe.unisma.ac.id/MATERI_AJAR_DOSEN/EKOMETRIK/AriRiz/MA_Uji_Normalitas.pdf%0Ahttps://adalah.co.id/uji-asumsi-klasik/)
- Mariana, T., Suhartanto, D., & Gunawan, A. I. (2020). Prediksi Minat Beli Makanan Cepat Saji Halal: Aplikasi Theory of Planned Behavior. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 11(1), 1180–1185.
- Ningtyas, Y., Fitria, D., Sryta Pradani, Y., Puspita Arum, N., & Maknun, L. (2021). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Bersertifikat Halal. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(08), 42–49.
- Nuryadi, N., Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Purwantini, F., & Tripalupi, L. E. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7(1), 48. <https://doi.org/10.23887/bjm.v7i1.29201>
- Purwanto, N., Budiyanto, & Suhermin. (2022). Theory of Planned Behavior implementasi perilaku electronic word of mouth pada konsumen marketplace. In *Sustainability (Switzerland)*.
- Ramdhani, N. (2016). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. *Buletin Psikologi*, 19(2), 55–69. <https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/view/11557>
- Rohmah, N., Maulina, A., & Arizona, A. (2024). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Skincare Ms.Glow Beauty ( Studi Kasus Pada Masyarakat Cikarang Usia 20-30 Tahun ). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(2), 104–115.
- Romadhoni, A. B. N., & Guspul, A. (2020). Pengaruh Attitude, Subjective Norm, Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Minat Beli Jasa Transportasi Online. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 76–81. <https://doi.org/10.32500/jabe.v2i1.1459>

- Sari, A. W., Purwanto, B., & Viana, E. D. (2023). Literasi keuangan dan faktor yang memengaruhi minat pelaku umkm berinvestasi di pasar modal: analisis theory of planned behavior. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 6(3), 314–327. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i3.279>
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. CV. ALFABETA.
- Tamba, D. (2019). Aplikasi Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Perilaku Mahasiswa Membeli Laptop Lenovo (Studi Kasus: Mahasiswa FE-Unika Santo Thomas SU). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17, 119–145. <https://doi.org/10.54367/jmb.v17i2.411>
- Wardhana, A. (2024). Consumer Behavior in the Digital Era 4.0. In *Eureka Media Aksara*. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Wikamorys, D. A., & Rochmach, T. N. (2017). Application of the Theory of Planned Behavior in Generating Patients Intention To Undergo Cataract Surgery. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, 5(1), 1–98.
- Witriyana, Y., Faisal, I., & Rifani, A. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Produk Secara Online Di Shopee. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 2(1), 39–52. <https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/jim/article/view/1757/1417>