

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, DAN
PRODUCT KNOWLEDGE TERHADAP NIAT BELI PRODUK *SKINCARE*
WARDAH PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan

untuk memperoleh derajat Sarjana

Program Studi Manajemen



Ella Fitri Ani

No. Mhs. 112101740

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, DAN
PRODUCT KNOWLEDGE* TERHADAP NIAT BELI PRODUK *SKINCARE
WARDAH PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA

SKRIPSI

Diajukan oleh

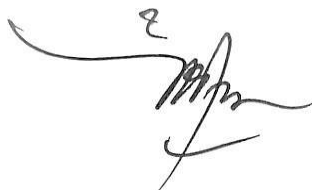
Ella Fitri Ani

No. Mhs. 112101740

Yogyakarta, 27 Desember 2024

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ralina', with a stylized flourish extending to the left.

Dra Ralina Transistari M., Si

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, DAN *PRODUCT KNOWLEDGE* TERHADAP NIAT BELI PRODUK *SKINCARE* WARDAH PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Tanggal 10 Januari 2025

yang terdiri atas

Ketua



Dr. Anna Partina, M.Si

Anggota



Dra Ralina Transistari M., Si

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, DAN *PRODUCT KNOWLEDGE* TERHADAP NIAT BELI PRODUK *SKINCARE* WARDAH PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA" dan diajukan untuk diuji pada tanggal 10 Januari 2025.

Dengan ini saya menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat tulisan orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru ide, pendapat, pemikiran penulis lain dan mengakui sebagai tulisan saya sendiri, atau yang saya ambil tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik secara sengaja maupun tidak, saya menyatakan menarik skripsi ini sebagai hasil karya saya. Jika kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan penyalinan atau peniruan tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah yang diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta dinyatakan batal

Yogyakarta, 10 Januari 2025

Yang memberi pernyataan



Ella Fitri Ani

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:



Dra. Ralina Fransistari, M.Si

Saksi 2, sebagai ketua dosen penguji skripsi:



Dr. Anna Partina, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul "PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, DAN *PRODUCT KNOWLEDGE* TERHADAP NIAT BELI PRODUK *SKINCARE* WARDAH PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA". Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (SI) di STIM YKPN Yogyakarta. terselesaikannya penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu menuntun, memberikan kemudahan serta kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua peneliti, Bapak Suranto dan Ibu Sukini. Kedua orangtua yang selalu menjadi penyemangat, memberikan dukungan, motivasi, dan doa kepada peneliti.
3. Bapak Dr. Suparmono, M.Si., selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
4. Ibu Dra. Ralina Transistari, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta kritik selama peneliti menyusun skripsi ini.
5. Bapak Ilman Taufiq Lazuardy, S.M.,M.M., selaku dosen pendamping yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama peneliti menyusun skripsi ini.

6. Seluruh Bapak/Ibu dosen, karyawan, dan staf Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta membantu peneliti dalam proses kelancaran penyusunan skripsi.
7. Teman-teman seperjuangan peneliti di bangku perkuliahan, Dewi Riska, Dania Zhauli Nabila, Nurul Hidayah, dan Setya Ari Muninggar yang sudah menjadi teman peneliti mulai dari awal perkuliahan sampai dengan saat ini. Terima kasih selalu memberikan dukungan, masukan, dan pengalaman yang sangat berkesan dalam perkuliahan ini. *See you on top, guys!*
8. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih untuk tetap hidup dan merayakan diri sendiri. Tetaplah menjadi manusia yang mau berusaha dan tidak pernah menyerah.
9. Serta semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, namun telah banyak memberi dukungan baik langsung maupun tidak langsung.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena hal tersebut tidaklah lepas dari keterbatasan peneliti. Namun, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun semua pihak.

Yogyakarta, 10 Januari 2025

Penulis



Ella Fitri Ani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, dan *Product Knowledge* terhadap Niat Beli produk *skincare* Wardah pada mahasiswa di Yogyakarta. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer dari kuesioner dan data sekunder dari literatur. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda. Sampel yang digunakan berjumlah 166 responden. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sikap dan norma subjektif tidak berpengaruh terhadap niat beli, namun kontrol perilaku dan *product knowledge* berpengaruh terhadap niat beli. Seluruh variabel dalam penelitian ini memberikan kontribusi terhadap niat beli produk *skincare* Wardah pada mahasiswa di Yogyakarta sebesar 57,3% sementara 42,7% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, *Product Knowledge*, Niat Beli.

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of Attitudes, Subjective Norms, Behavioral Control, and Product Knowledge on the Intention to Purchase Wardah skincare products among students in Yogyakarta. Using a quantitative approach with primary data from questionnaires and secondary data from literature. The data analysis method uses multiple linear regression. The sample used was 166 respondents. The sampling method used is a non-probability sampling method with a purposive sampling technique. The results of this research show that attitudes and subjective norms do not influence purchase intention, but behavioral control and product knowledge influence purchase intention. All variables in this study contributed to the intention to purchase Wardah skincare products among students in Yogyakarta amounting to 57.3% while 42.7% was influenced by other factors.

Keywords: Attitude, Subjective Norms, Behavioral Control, Product Knowledge, Purchase Intention.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II	10
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Perumusan Hipotesis.....	17
D. Kerangka Penelitian	22
BAB III	23
METODOLOGI PENELITIAN.....	23
A. Definisi Konsep	23
B. Definisi Operasional	24
C. Jenis Penelitian.....	25
D. Jenis dan Sumber data.....	25
E. Populasi dan Sampel.....	26
F. Metode Pengumpulan Data.....	27
G. Metode Analisis Data.....	28
BAB IV	32
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA.....	32
A. Sejarah Perusahaan Wardah.....	32
B. Logo Perusahaan Wardah	33
C. Hasil Analisis Data.....	34

D. Pembahasan.....	47
BAB V	51
KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
A. KESIMPULAN.....	51
B. SARAN.....	52
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	34
Tabel 4. 2 Uji Validitas	35
Tabel 4. 3 Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4. 4 Uji Normalitas.....	38
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas	39
Tabel 4. 6 Uji Heterokedastisitas.....	40
Tabel 4. 7 Uji F	41
Tabel 4. 8 Uji Regresi Linier Berganda	42
Tabel 4. 9 Uji t	44
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data kosmetik lokal paling banyak digunakan	3
Gambar 1. 2 Data Jumlah Mahasiswa.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	22
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan Wardah	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Responden.....	58
Lampiran 2 Tabulasi Data	63
Lampiran 3 Uji Validitas.....	81
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	86
Lampiran 5 Uji Normalitas (<i>One sample kolmogorof-smirnov</i>)	86
Lampiran 6 Uji Multikolinearitas.....	87
Lampiran 7 Uji Heterokedastisitas	87
Lampiran 8 Uji F.....	87
Lampiran 9 Uji Regresi Linier Berganda dan Uji t.....	88
Lampiran 10 Koefisien Determinasi	88