

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al tijarah*, 6(3), 96-107..
- Astuti, Miguna, Nurhafifah Matondang (2020), Manajemen Pemasaran UMKM Dan Digital Sosial Media, Edisi 1, Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Ely Arinawati, S. P. (2021). Penataan Produk
- Fiani et al (2020) Indikator Kualitas Produk
- Ghozali, I. (2021) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro. semarang:
- Hair, et al. (2019) *Multivariate Data Analysis* (New Intern).
- Hidayat, M. S. et al. (2021) PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI, PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN COFFEE SHOP DI KOTA GRESIKPERFORMA: *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. (Vol. 6, No 4).
- Irianto, H.; Ambar Azizah, H.; Wida Riptanti, E (2022). Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yoghurt Cimory di Surakarta. *Jurnal E-Bis*, v. 6, n. 2, p. 469–481, 21 out.
- Kotler, P., & Amstrong (2018) *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & K. K. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN dan HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas

Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Jurnal Ecobisma*, Vol. 7 No. 1

OCTHAVIANI, S.; JONATHAN SIBARANI, H. (2021) ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN KOPI PADA PENGGUNA APLIKASI GRAB FOOD DI KOTA MEDAN.

Permadi, A. S.; Wahyuati, A. (2015) PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MEREK SAMSUNG *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.

Ramadhan, M. Z.; Suprihhadi, H. (2021) PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN CAFE DALEM KOPI SURABAYA *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*. [s.l: s.n.].

Riana Fatmaningrum, S. et al. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *pengaruh kualitas dan citra merek terhadap keputusan pembelian minuman frestea*, v. 4, n. 1, p. 176–188, 2020.

Sugiono. (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, F. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi., 2014.

Wenda Rumondor, P. et al. Pengaruh Kualitas Produk. *Harga..... 1102 Jurnal EMBA*, v. 5, n. 2, p. 1102–1112, 2017.