BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian dilakukan dalam menguji pengaruh kualitas produk, citra merek, harga terhadap keputusan pembelian kopi lokale di kota Pontianak.

Rangkuman bab sebelumnya dapat disimpulkan yaitu:

1. Variabel kualitas produk memiliki koefisien regresi 0,459 dengan nilai $\text{sig } 0,000 < 0,05$ maka artinya variabel kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen kopi lokale di Kota Pontianak. Diterima
2. Variabel citra merek memiliki nilai koefisien regresi 0,793 Dengan nilai $\text{sig } 0,000 < 0,05$ maka artinya variabel citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen kopi lokale di Kota Pontianak. Diterima
3. Variabel harga memiliki nilai koefisien regresi 0,693 dengan nilai $\text{sig}.0,000 < 0.05$ maka artinya variabel harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen kopi lokale di Kota Pontianak. Diterima
4. Hasil koefisien determinasi pada penelitian ini diperoleh adjusted R square sebesar 0,711 (71,1%) nilai ini menunjukkan bahwa kualitas produk, citra merek, dan harga memberikan sumbangsi pengaruh sebesar 71,1% terhadap variabel keputusan pembelian, sedandvkan

sisanya sebesar 28,9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan temuan-temuan seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, peneliti mengusulkan beberapa rekomendasi yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Kopi Lokale di Pontianak, khususnya yang berhubungan dengan mutu produk, reputasi merek, harga, dan pilihan pembelian.

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan hendaknya meningkatkan kualitas produk perusahaan berbagai bentuk cara agar produk Kopi Lokale lebih mudah untuk diingat dalam benak konsumen.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti diharapkan dapat mengembangkan variabel baru dan memodifikasi model yang digunakan dalam penelitian ini, sehingga menghasilkan inovasi dalam penelitian selanjutnya.