

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KOPI LOKALE
DI KOTA PONTIANAK**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

Perik

11-2001532

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA

YOGYAKARTA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI LOKALE DI KOTA
PONTIANAK**

Diajukan oleh

Perik

112001532

Yogyakarta, 6/11 2024.

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Eka Sudarusman, Drs., M.M

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI LOKALE KOTA
PONTIANAK**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta tanggal: *13 Desember 2024*
yang terdiri atas:

Ketua



Nur Rokhman, S.E., M.Si

Anggota



Eka Sudarusman, Drs., M.M

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Lokale di Pontianak,” yang diajukan untuk diuji pada (tanggal), adalah hasil karya asli saya.

Saya menyatakan dengan sepuh hati bahwa dalam skripsi saya, tidak ada bagian atau keseluruhan teks yang merupakan hasil salinan atau tiruan dari karya orang lain, baik berupa pendapat maupun pemikiran penulis lain, yang saya klaim sebagai karya saya sendiri. Saya juga tidak mengambil tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Jika di kemudian hari terbukti bahwa saya, baik secara sengaja maupun tidak sengaja, melakukan tindakan tersebut, maka saya menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan adalah hasil karya tulis saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat unsur penyalinan atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta akan dibatalkan dan tidak saya terima.

Yogyakarta, 13 Desember 2024

Yang memberi pernyataan



Perik

Saksi 1, sebagai pembimbing dan
merangkap sebagai anggota penguji

Eka Sudarusman, Drs., M.M

Saksi 2, sebagai ketua dosen penguji
skripsi

Nur Rokhman, S.E., M.Si

MOTO

Jangan khawatir mengenai apapun; sebaliknya, doakan setiap hal. Sampaikanlah segala permohonanmu kepada Allah melalui doa dan jangan lupa untuk selalu bersyukur.

Filipi 4:6

Tetaplah berusaha walaupun itu melelahkan. Bagaimana hasilnya, yang penting sudah berusaha. Percayalah bahwa, rencana tuhan itu lebih baik dari keinginan kita jadi tetaplah berusaha dan jangan menyerah.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
MOTO	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	8
A. Landasan Teori	8
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Penelitian dan Hipotesis	20
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
A. Definisi Konsep	24
B. Definisi Operasional	25
D. Jenis Penelitian	27
E. Jenis dan Sumber Data	28
F. Populasi dan Sampel	28
G. Objek dan Subjek Penelitian	29
H. Teknik Pengumpulan Data	29

I. Metode Analisis Data	30
BAB IV	35
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA	35
A. Gambaran Umum Perusahaan	35
B. Analisis Data.....	35
C. Pembahasan.....	48
BAB V	50
KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54
LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN.....	54
Lampiran 2. Karakteristik Responden.....	58
Lampiran 3. Hasil Rekapitulasi Data Responden.....	59
Lampiran 4. Uji Validitas X1.....	75
Lampiran 5. Uji Reliabilitas	80
Lampiran 6. Uji Normalitas	81
Lampiran 7. Uji Multikolinearitas.....	82
Lampiran 9. Uji Regresi linier Berganda	83
Lampiran 11. Uji F	83
Lampiran 12. Uji t.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2.2 Kerangka Penelitian.....	23
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Realibilitas.....	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	45
Tabel 4.9 Hasil Uji F	46
Tabel 4.10 Hasil Uji T	46

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan. Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Lokale di Kota Pontianak” diajukan sebagai persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapat banyak dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk bantuan moral maupun material. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Yulius Ujak dan Ibu Konten, yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi, baik secara materi, moral, maupun dalam bentuk doa bagi penulis.
2. Dr. Suparmono, M.Si, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
3. Bapak Eka Sudarusman, Drs., M.M., sebagai dosen pembimbing, telah memberikan banyak arahan, bimbingan, dan saran yang sangat membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Untuk Kakak-Kakak yang saya sayangi Amirudin, Idit, Nikolas Untung yang selalu memberikan dukungan selama ini.
5. Untuk keponakan saya Arman, Asteria Clara, Lian, Laubertus Adhitia, Laura Adhitia dan Alvaro terima kasih telah memberikan semangat untuk penulis mengerjakan skripsi ini sehingga penulis bisa menyelesaikannya.
6. Terima kasih khususnya kepada sahabat masa maba saya, Irma Dwi Astuti dan Deva Rahmawati, yang telah menemani sejak masa awal kuliah hingga saat ini. Saya sangat menghargai persahabatan yang terjalin selama masa kuliah dan terima kasih telah menjadi teman yang selalu ada sepanjang perjalanan ini.

7. Terima kasih untuk teman-teman saya (budaya grub) Irma Dwi Astuti, Devi Rosiana Susilowati, Citra Nova Amelia, Indah Nur Saputri, terima kasih karna sudah mendukung dan memberi motivasi untuk selalu semangat dalam menjalankan proses selama skripsi ini.
8. Terima kasih untuk Anggi Ubaidilah, terima kasih karena telah menemani penulis hingga memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
9. Terima kasih juga untuk Muhamad Syaikul Bass, terima kasih karna telah membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
10. Saya mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri karena telah berusaha keras untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, citra merek, harga terhadap Keputusan pembelian konsumen kopi lokale di kota Pontianak. Dalam penulisan ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan metode survei. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode survei, sedangkan sumber data diambil menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada responden. Pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah Uji instrument, Uji asumsi dasar, Uji asumsi klasik dan Uji hipotesis. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh pada konsumen, telah dilakukan dalam menguji Variabel Kualitas Produk, Variabel citra merek dan Variabel harga terhadap keputusan pembelian Kopi Lokale diterima oleh konsumen di kota Pontianak.

Kata kunci: kopi lokale, kualitas produk, citra merek, harga, keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of product quality, brand image, price on consumer purchasing decisions of local coffee in Pontianak city. In this writing using quantitative research with survey methods. This study uses a qualitative approach and survey methods, while data sources are taken using questionnaires distributed to respondents. The tests carried out in this study are Instrument Test, Basic Assumption Test, Classical Assumption Test and Hypothesis Test. The results of this study indicate that price has an effect on consumers, has been carried out in testing Product Quality Variables, Brand Image Variables and Price Variables on purchasing decisions of Local Coffee accepted by consumers in Pontianak city.

Keywords: local coffee, product quality, brand image, price, purchasing decision