

Daftar Pustaka

- Afif, M., & Purwanto. (2020). Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Gaya Hidup Berbelanja dan Promosi Penjualan terhadap Pembelian Impulsif pada Konsumen Shopee ID. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 2 (2).
- Azmi, S. *Pengaruh Kualitas Produk, Distribusi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian produk Handphone Oppo Tipe A Series pada Oppo Indonesia Cabang Jambi*. Universitas Batanghari Jambi.
- Dilasari, Y. S., & Zubadi, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Rabbani Store di Kota Magelang. *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*.
- Diva, K. (2024). *Manfaat era digital dalam dunia fashion di Indonesia*. Retrieved from Fakultas Industri Kreatif : <https://sci.telkomuniversity.ac.id/manfaat-era-digital-dalam-dunia-fashion-di-indonesia/>
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hi Jacks Sandal Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7 (1).
- Febi, & dkk. (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslim pada Toko Sedia Peureulak Aceh Timur. *Jurnal Investasi Islam*, 4 (2).
- Febi, Refi, T. M., & Tarlis, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslim pada Toko Sedia Peureulak Aceh Timur. *Jurnal Investasi Islam*, 4 (2).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate* (9 ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanna, S. N., & Soliha, E. (2022). Analisis Pengaruh Lifestyle, Brand Image, dan Influence Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Erigo Store. *YUME Journal of Management*, 5 (2).
- Istikharotullaila, N. N. *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Orientasi Belanja terhadap Perilaku Konsumtif melalui media Instagram (Studi Kasus pada mahasiswa pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Universitas Negeri Islam Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (12 ed.). (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Lia, & dkk. (2022). Pengaruh Persepsi Konsumen, Labelisasi Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Skincare SR12. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3 (2).
- Najiyah, F., & Asas, F. (2021). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian fashion muslim Pabbani. *JUMANSI : Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi Medan*, 3 (2).
- Nilowardono, S., & dkk. (2024). The Influence of Product Quality on Purchase Decision Through Brand Image: A Case Study On 3second Fashion. *IJEED (International Journal Of Entrepreneurship And Business Development)*, 7 (1).
- Nilowardono, S., Baktiono, R. A., & Artaya, I. P. (2024). The Influence of Product Quality on Purchase Decision Through Brand Image: A Case Study On 3second Fashion. *IJEED (International Journal Of Entrepreneurship And Business Development)*, 7 (1).
- Okezone.com. (2021, September 28). *Penjualan Online Meroket 95%, Produk Kaus Rio Diekspor ke Korea hingga Riyad Arab*. Retrieved from <https://economy.okezone.com/read/2021/09/28/455/2478050/penjualan-online-meroket-95-produk-kaus-rio-diekspor-ke-korea-hingga-riyad-arab>
- Prawirosentono, S. (2002). *Manajemen Operasi, Analisis dan Studi Kasus*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Prayoga, J. *Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian sepeda Motor merek Yamaha di Kota Jambi*. Universitas Batanghari Jambi.
- Rudianto. (2021). The Influence of Culture and Lifestyle on Purchasing Decisions of Women's Clothing at Matahari Department Store, Palopo City. *International Journal of Management Progress*, 2 (2).
- Safitri, A. N., & Basiya, R. (2022). Pengaruh Brand Image, Lifestyle, dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian di Toko 3Second. *YUME : Journal of Management*, 12 (1), 5 (2).
- Sapitri, N. *Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Kualitas Produk dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian produk Tupperware pada Ibu Rumah Tangga d Nagari Durian Tinggi Kecamatan Kapur IX*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sari, Diana Rafika. (2024, Oktober 8). *Keberhasilan Merek Lokal dalam Brand Indonesia Excellence Award 2024*. Retrieved from Sindonews.com:

<https://lifestyle.sindonews.com/newsread/1469557/166/keberhasilan-merek-lokal-dalam-brand-indonesia-excellence-award-2024-1728382233>

- Sari, N. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pakaian Impor Second di Pasar Jongkok (PJ) Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sean, D., & Amron. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk H&M. . *Jurnal Mirai Management*, 4 (5), 7 (3).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (3 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran* (3 ed.). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Walyoto, S., & Sujarwati, S. (2022). Pengaruh Pemasaran Syariah Media Sosial, Kualitas Produk, Harga, dan Review Pelanggan Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8, 2.
- Wiyono, G. (2011). *3 in 1 Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 dan Smart PLS 2.0* (1 ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yuansyah, D., Lukitaningsih, A., & Hutami, L. T. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Life Style terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Merek Uniqlo (Studi Kasus pada Mahasiswa di Yogyakarta). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 6 (2), 23 (3).