

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil analisis data dan pembahasan berdasarkan bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Insurgent Club di Yogyakarta.
2. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Insurgent Club di Yogyakarta.
3. Gaya hidup berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian Insurgent Club di Yogyakarta.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan saran yang mungkin bermanfaat bagi Insurgent Club berkaitan dengan kualitas produk, citra merek dan gaya hidup sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian ini Insurgent Club diharap mampu mempertahankan kualitas produknya untuk menarik pengguna dan pembeli lewat beberapa indikator seperti bentuk, fitur, kualitas kinerja dan kesesuaian, keawetan, gaya serta design yang inovatif yang dapat meningkatkan penjualan produk Insurgent Club. Selain itu Insurgent Club diharap dapat menjaga dan meningkatkan citra merek positif dibenak pembeli dan pengguna melalui keunggulan,

kekuatan dan keunikan tersendiri, karena hal tersebut dapat meyakinkan dan membuat pemakainya lebih merasa bangga ketika mengenakannya dan hal tersebut dapat meningkatkan penjualan produk Insurgent Club .

2. Berdasarkan uji determinasi (*Adjusted R2*) pengaruh variabel independen kualitas produk, citra merek, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian sebesar 26%. Sehingga masih ada 74% yang dipengaruhi variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Saran untuk peneliti selanjutnya untuk lebih memperluas bahasan dan faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian seperti harga, *digital marketing*, *customer online review*, dan lain sebagainya. Sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan perusahaan dalam menerapkan strategi pemasaran dalam menjual produknya.