

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INSURGENT
CLUB DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



HENDRAWAN

111901452

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
INSURGENT CLUB DI YOGYAKARTA

Diajukan oleh:

Hendrawan

111901452

Yogyakarta, 8 Januari 2025

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec.Dev

HALAMAN PENGESAHAN**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
INSURGENT CLUB DI YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan dewan penguji
program studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
Yogyakarta

Tanggal:

4 Februari 2025

Yang terdiri atas:

Ketua

Anggota



Sri Rejeki Ekasasi, Dra., M.B.A.



Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec.Dev

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INSURGENT CLUB DI YOGYAKARTA”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 4 Februari 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak ada keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat maupun pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa mencantumkan sumber yang jelas.

Apabila terdapat bukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain di sengaja maupun tidak tanpa mencantumkan sumber yang jelas, maka saya berhak batal menerima gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Yogyakarta, 4 Februari 2025

Yang memberi pernyataan



Hendrawan

Hendrawan

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:



Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec.Dev

Saksi 2 sebagai ketua dosen penguji Skripsi



Sri Rejeki Ekasasi, Dra., M.B.A.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karya ini peneliti persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yang selalu mendukung serta mendoakan saya sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
2. Seluruh teman-teman, dosen, dan seluruh pihak yang selalu membantu saya dalam menyelesaikan perkuliahan.

MOTTO

“Selesaikan apa yang telah dimulai meskipun hasilnya tidak sesuai ekspektasi”

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INSURGENT CLUB DI YOGYAKARTA”** dengan baik, untuk memenuhi salah satu persyaratan menyelesaikan Program Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Yogyakarta.

Dalam menyelesaikan penyusunan skripsi penulis mendapat dukungan dan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua dan saudara yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada peneliti.
2. Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua STIM YKPN Yogyakarta.
3. Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec.Dev selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, bimbingan, dan arahan selama penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen dan karyawan STIM YKPN Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pelayanan yang baik selama peneliti kuliah.

5. Seluruh teman-teman yang turut memberikan semangat kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
6. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam memberikan data sehingga penelitian ini dapat diselesaikan, serta pihak-pihak lain yang tidak bisa dituliskan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat untuk penulis dan pembaca.

Yogyakarta, 4 Februari 2025

Peneliti

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hendrawan', written in a cursive style.

Hendrawan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen Insurgent Club di Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan jumlah responden sebanyak 110 responden. Metode analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterosdastisitas, uji linier berganda, uji F, uji t dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan Program *IBM SPSS Statistics 30*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan gaya hidup tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Insurgent Club di Yogyakarta. Dengan *Adjusted R²* sebesar 26% yang berarti kualitas produk, citra merek dan gaya hidup memberi dampak sebesar 26% terhadap keputusan pembelian, sedangkan sisanya sebesar 74% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of product quality, brand image and lifestyle on consumer purchasing decisions for Insurgent Club in Yogyakarta. The sampling technique in this research used a non-probability sampling technique with a total of 110 respondents. Data analysis methods use validity tests, reliability tests, normality tests, multicollinearity tests, heterosdasticity tests, multiple linear tests, F tests, t tests and coefficient of determination tests using the IBM SPSS Statistics 30 program. The research results show that product quality and brand image have an influence positive and significant on purchasing decisions, while lifestyle has a positive but not significant effect on purchasing decisions for Insurgent Club in Yogyakarta. With Adjusted R2 of 26%, which means product quality, brand image and lifestyle have an impact of 26% on purchasing decisions, while the remaining 74% is explained by other variables not included in this research.

Keyword: *Product Quality, Brand Image, Lifestyle, Purchase Decision*

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	7
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Keputusan Pembelian.....	7
2. Kualitas Produk.....	11
3. Citra Merek	14
4. Gaya Hidup	15
B. Penelitian Terdahulu	16

C. Perumusan Hipotesis	21
1. Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	21
2. Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	22
3. Hubungan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	23
D. Kerangka Penelitian	24
BAB 3	25
METODE PENELITIAN	25
A. Definisi Konsep	25
1. Keputusan Pembelian	25
2. Kualitas Produk	25
3. Citra Merek	25
4. Gaya Hidup	25
B. Definisi Operasional	25
1. Keputusan Pembelian	25
2. Kualitas Produk	26
3. Citra Merek	26
4. Gaya Hidup	27
C. Jenis Penelitian	27
D. Jenis dan Sumber Data	27
E. Populasi dan Sampel	28
F. Metode Pengumpulan Data	29
G. Uji Instrumen	29
1. Uji Validitas	29
2. Uji Reliabilitas	30
H. Metode Analisis Data	30
1. Uji Asumsi Dasar	30
Uji Normalitas	30
2. Uji Asumsi Klasik	31
3. Analisis Regresi Linear Berganda	32
4. Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	33
5. Uji Hipotesis (Uji t)	33

6. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	33
BAB IV	35
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA.....	35
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	35
B. Analisis Data	37
1. Karakteristik Responden	37
2. Uji Instrumen	38
3. Uji Asumsi Dasar	41
4. Uji Asumsi Klasik.....	42
5. Analisis Linier Berganda.....	44
6. Uji F (<i>Goodnes of fit</i>)	45
7. Uji Hipotesis (Uji t).....	46
8. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	47
9. Pembahasan.....	47
BAB V.....	50
KESIMPULAN DAN SARAN	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran.....	50
Daftar Pustaka.....	52
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahlu.....	18
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	37
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas.....	41
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	43
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Linier Berganda	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji F (Goodnes of fit).....	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji T	46
Tabel 4. 10 Hasil Koefisien Determinasi (Adjusted R2)	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian 24

Gambar 4. 1 Logo Insurgent Club 35