

**PENGARUH *BRAND* AMBASSADOR, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
LIPSTIK MEREK WARDAH DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan

Untuk memperoleh derajat Sarjana

Program Studi Manajemen



Intan Sari Anggraini

No. Mhs. 111901359

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK
MEREK WARDAH DI YOGYAKARTA**

Diajukan oleh:

Intan Sari Anggraini

No. Mhs. 111901359

Yogyakarta, 27 Desember 2024

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec. Dev

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, KUALITAS PRODUK,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK LIPSTIK MEREK WARDAH DI YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan Dewan Penguji Jurusan
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal, 3 Februari 2025

Yang terdiri atas:

Ketua

Anggota



Rasistia Wisandianing

Primadineska, S.E, M.Sc



Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec. Dev

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul: **"Pengaruh *Brand Ambassador*, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Merek Wardah di Yogyakarta"** dan diajukan untuk di uji pada tanggal 10 Januari 2025 adalah hasil karya tulis saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa sesungguhnya dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan saya sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila keudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 10 Januari 2025

Yang

Intan Sari Anggraini

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:



Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec. Dev

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi:



Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E, M.Sc

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas berkat rahmat Allah SWT, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Bapak dan ibu tercinta yang telah memberikan restu, dukungan, doa, semangat, motivasi, serta kekuatan hingga dapat berjuang sampai saat ini.
2. Bapak Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec. Dev., yang selalu membimbing dengan sabar dan selalu memberikan arahan dalam penulisan skripsi.
3. STIM YKPN yang telah saya jadikan sebagai tempat untuk menuntut ilmu lebih di perguruan tinggi.
4. Sahabat serta teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan selalu mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi.

MOTTO

"Berpikir besar membawa kita ke tujuan besar." - Wilfred Peterson

"Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu."

– Ali bin Abi Thalib

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

– QS Al Baqarah 286

"Kesabaran adalah kunci kemenangan." – Ali bin Abi Thalib

"The future belongs to those who believe in the beauty of their dreams." – Eleanor

Roosevelt

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang Maha Kuasa yang telah memberikan ridho, rahmat serta petunjuk sehingga penulis diberi kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta. Adapun judul dari skripsi ini adalah: **“Pengaruh *Brand Ambassador*, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Merek Wardah di Yogyakarta”**.

Penulis memahami tanpa bantuan, doa dan bimbingan dari semua orang akan sangat sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas dukungan dan kontribusi kepada:

1. Kepada Dr. Suparmono, M.Si selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
2. Dosen pembimbing Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec. Dev., yang telah membimbing, mendampingi serta meluangkan waktu dan memberikan dukungan kepada penulis.
3. Kepada ibu dan bapak dosen serta staf Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
4. Kepada kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan perhatian, kasih sayang, doa, serta kehidupan yang layak. Terimakasih telah menjadikanku orang yang kuat dan tegar dalam menjalankan hidup sehingga menjadikanku dewasa dalam menyikapi hidup.

5. Kepada saudara kandung saya adikku Fadil, terima kasih telah menghibur dan memberi semangat dalam menulis skripsi ini.
6. Kepada teman dan sahabatku yang telah memberikan semangat dalam menyusun skripsi ini. Disaat penulis mengalami kesusahan dalam pengerjaan, sahabat telah memberikan semangat dan dorongan supaya bersemangat kembali dalam menyusun skripsi.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan dan pengalaman yang dimiliki. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menjadi acuan bagi pembaca yang membutuhkan.

Yogyakarta, 3 Februari 2025

Penulis

Intan Sari Anggraini

111901359

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *brand ambassador*, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian produk lipstik merek Wardah di Yogyakarta. Sampel pada penelitian ini adalah masyarakat minimal berusia 17 tahun, berjenis kelamin wanita, pernah melakukan pembelian produk lipstik merek Wardah minimal satu kali dalam waktu satu tahun terakhir, dan mengenal *brand ambassador* Wardah. Jumlah sampel sebanyak 100 responden, teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability* dengan metode *Purposive Sampling*, metode yang digunakan adalah uji instrumen, uji asumsi dasar, uji asumsi klasik, analisis linear berganda, uji *Goodness of Fit*, uji koefisien determinasi, dan uji t. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *brand ambassador* dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk lipstik merek Wardah di Yogyakarta, sedangkan harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk lipstik merek Wardah di Yogyakarta.

Kata kunci: *Brand Ambassador*, Kualitas Produk, Harga

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of brand ambassadors, product quality, and price on purchasing decisions for Wardah brand lipstick products in Yogyakarta. The sample in this study were people who were at least 17 years old, female, had purchased Wardah brand lipstick products at least once in the past year, and knew Wardah brand ambassadors including Dewi Sandra, Amanda Rawles, and Dinda Hauw. The number of samples was 100 respondents, the sampling technique used non probability with purposive sampling method, the methods used were instrument test, basic assumption test, classical assumption test, multiple linear analysis, Goodness of Fit test, coefficient of determination test, and t test. The results of this study can be concluded that brand ambassadors and product quality have a positive and significant effect on purchasing decisions for Wardah brand lipstick products in Yogyakarta, while price has no effect on purchasing decisions for Wardah brand lipstick products in Yogyakarta.

Keywords: Brand Ambassador, Product Quality, Price

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Batasan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	14
A. Landasan Teori	14
1. Pemasaran	14
2. Brand Ambassador.....	15
3. Kualitas Produk.....	16
4. Harga.....	17
5. Keputusan Pembelian	19
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Perumusan Hipotesis	22
D. Kerangka Penelitian	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
A. Definisi Konsep.....	27

B.	Definisi Operasional	28
1.	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	28
2.	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	29
C.	Jenis Penelitian	30
D.	Jenis dan Sumber Data	30
E.	Objek dan Subyek	30
F.	Populasi dan Sampel	31
1.	Populasi.....	31
2.	Sampel	31
G.	Metode Pengumpulan Data	32
H.	Uji Instrumen.....	33
1.	Uji Validitas.....	33
2.	Uji Reliabilitas	34
I.	Uji Asumsi Dasar	34
1.	Uji Normalitas.....	34
J.	Uji Asumsi Klasik.....	35
1.	Uji Multikolinieritas	35
2.	Uji Heteroskedasitas	35
K.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
L.	Spesifikasi Model Regresi.....	36
1.	Uji Kelayakan Model Regresi (Uji F).....	36
2.	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	37
M.	Uji Hipotesis.....	37
1.	Uji Parsial (Uji t).....	37
BAB IV GAMBARAN PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA		38
A.	Profil Perusahaan.....	38
B.	Sejarah perusahaan	39
C.	Visi dan Misi	40
D.	Produk Lipstik Wardah yang ditawarkan	40
E.	Analisis Data	43
a.	Karakteristik Responden	44
b.	Uji Instrumen	44

c. Uji Asumsi Dasar	47
d. Uji Asumsi Klasik.....	48
e. Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
f. Spesifikasi Model Regresi.....	52
F. Pembahasan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolineriaritas	48
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	49
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji F (Goodness of Fit).....	52
Tabel 4. 8 hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kategori Produk Terlaku di Shopee 2022	2
Gambar 1. 2 Grafik Produk Kosmetik yang Paling Sering Digunakan	3
Gambar 1. 3 <i>Top Brand Index</i> Lipstik Tahun 2018-2022	4

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran Kuesioner Penelitian	64
Lampiran 2 Lampiran Tabulasi Responden	70
Lampiran 3 Lampiran Uji Validitas	81
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	89
Lampiran 5 Lampiran Hasil Uji Normalitas	94
Lampiran 6 Lampiran Hasil Uji Multikolinieritas	95
Lampiran 7 Lampiran Hasil Uji Heteroskedastisitas	95
Lampiran 8 Analisis Regresi Linear Berganda	96