

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto., Setobudi. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media, Yogyakarta.
- Dimiyati, T. Y. (2017). Pengaruh Pengendalian Kualitas dengan Konsep Total Quality Management terhadap Kepuasan Konsumen pada Bengkel Karunia Nyata Motor. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Firdiyansyah, I. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam*, 1, 1–9.
- Ghozali, I. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Indra. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kapuasan Pelanggan pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam”, *Jurnal Elektronik REKAMAN*, ISSN : 2598-8107, Volume 1, Nomor 1, November 2017.
- Irawan, H. (2009). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Elex Media Kmputindo.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2014). *PrincipleOf Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016) *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall
- Kurniawati, T., Irawan, B., & Prasodjo, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 147. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v6i2.11159>
- Lupiyoadi, M. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, Jakarta.
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Volume*, 7(2), 113–125.
- Mega Puriani, D. A. P., Suardana, I. W., & Leli Kusuma Dewi, L. G. (2017). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Dalam Memilih Taksi Blue Bird Di Bali. *Jurnal IPTA*, 5(1), 13.

<https://doi.org/10.24843/ipta.2017.v05.i01.p04>

- Naidah, & Rohani. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Pln (Persero) Rayon Selayar. *Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 96–105.
- Nuhesti., Ulin, R. H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. Skripsi. IAIN Kudus. Kudus.
- Oktarini, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek Di Kota Tangerang. *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*, 6(2), 248. <https://doi.org/10.32493/skr.v6i2.5541>
- Oxtafiani, N & Widowati, S, Y. (2017) “analysis of effect of service quality, quality products, and prices on customer satisfaction,” *Economics & Business Solutions Journal*, 1(1) hal. 35-44.
- Puriani, D. A. P. M., Suardana, I. W., & Dewi, L. G. L. K. (2017). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan dalam Memilih Taksi Blue Bird di Bali. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*, 5(1), 13–17
- Rangkuti, F. (2009) *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utara.
- Shimp, Terence, A. (2007) *Integrated Marketing Communication In Advertising and Promotion*. 7 ed. New York, McGrawHill.: McGrawHill.
- Siregar, M. K. S. (2020). Pengaruh Citra Merk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 1(2), 111–118. <https://doi.org/10.34012/jebim.v1i2.906>
- Solihin, I. (2010). *Pengantar Manajemen*. Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Yogyakarta : Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2014) *Pemasaran Jasa: Prinsip Penerapan Dan Penelitian*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, F., Candra, G., Adriana, D. (2008). *Pemasaran Strategic*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Veronica, S. E. . M. S. A. , D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan(Studi Pada Salondewidi Kota Jambi).

STIEMuhammadiyah Jambi, 5(1), 55–69.

Wardani. (2021). *Produk brand matahari (Studi Kasus Karina Branded Store Pulung Ponorogo)*.

Widiyanto, G. G. T. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2016/2017 dan 2017/2018). In *Kepuasan Pelanggan*.

Wiyono, G. (2011). *Merancang penelitian bisnis dengan SPSS dan SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.787 ^a	.619	.613	4.1762

a. Predictors: (Constant), Harga, Citra_Merek, Kualitas_Pelayanan

b. Dependent Variable: Kepuasan_Konsumen