

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Responden

PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Saudara/i
Di tempat,

Saya Silviana Indriani Sugiyana mahasiswi jurusan Manajemen STIM YKPN Yogyakarta. Saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul **"Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Kambing Peranakan Etawa Bubuk Merek Zuzuka Yogyakarta."**

Adapun kriteria responden pada penelitian ini adalah :

1. Berusia minimal 17 tahun
2. Pernah melakukan pembelian produk Susu Kambing Peranakan Etawa (PE) Bubuk Merek Zuzuka Yogyakarta untuk dikonsumsi sendiri, minimal 2 kali dalam 1 tahun terakhir

Dengan ini, memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner dengan memilih jawaban yang sesuai kenyataan di lapangan. Tidak ada jawaban yang salah, namun peneliti berharap Bapak/Ibu/Saudara/i untuk dapat menjawab pertanyaan dengan jujur dan terbuka. Semua informasi yang diberikan akan dijaga dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

Atas partisipasi dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i, peneliti ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Silviana Indriani Sugiyana

KUESIONER PENELITIAN

A. Screening

Apakah Anda pernah membeli dan mengonsumsi Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka dalam satu tahun terakhir?

- ☐ Ya (Jika ya, lanjut proses pengisian kuesioner)
☐ Tidak (Jika tidak, diharapkan tidak melanjutkan proses pengisian kuesioner. Terima Kasih)

B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : ☐ Perempuan
☐ Laki-laki
3. Usia : ☐ 17-21 tahun
☐ 22-26 tahun
☐ 27-31 tahun
☐ >31 tahun
4. Pekerjaan : ☐ Pelajar/Mahasiswa
☐ Pegawai
☐ Wirausaha
☐ TNI/Polri
☐ Lainnya
5. Berapa kali Anda mengonsumsi Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka dalam satu tahun terakhir? : ☐ 1 kali
☐ 2-5 kali
☐ >5 kali

C. Petunjuk Pengisian

Berilah jawaban untuk semua pernyataan yang ada dalam kuesioner ini dengan memberikan penilaian sejauh mana pernyataan itu sesuai dengan realita.

Berikut adalah pilihan jawaban dari pernyataan kuesioner ini :

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Netral (N)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

D. Indikator

1) Kualitas Produk

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Bentuk (<i>form</i>)					
	A1. Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka memakai kemasan					

	yang aman					
	A2. Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka memiliki bubuk yang halus					
2	Fitur (<i>feature</i>)					
	A3. Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka memiliki varian rasa yang beragam					
3	Kualitas kinerja (<i>performance quality</i>)					
	A4. Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka merupakan minuman yang menyehatkan					
4	Kualitas kesesuaian (<i>conformance quality</i>)					
	A5. Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka dapat dikonsumsi laki-laki maupun perempuan					
	A6. Manfaat Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka sesuai dengan yang diinginkan konsumen					
5	Ketahanan (<i>durability</i>)					
	A7. Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka memiliki masa kadaluwarsa yang lama					
6	Keandalan (<i>reliability</i>)					
	A8. Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka banyak diminati oleh semua kalangan dan dapat dipercaya					
	A9. Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka sudah memiliki izin BPOM					
7	Gaya (<i>style</i>)					
	A10. Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka mempunyai kemasan yang beragam					
8	Desain (<i>design</i>)					
	A11. Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka mempunyai desain kemasan yang kekinian					

Sumber :

1. Nugroho, W. P. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Bubuk Merek L-Men Di Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1–17.
 2. Hanjaya, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(2), 181–190.
 3. Ghita Putri Aprilda, I. R. (2021). Keputusan Pembelian Produk Susu Formula Sgm. *Journal for Management Student (JFMS)*, 1(2), 0–6.
- 2) Kepercayaan merek

1	Kepercayaan pada merek					
	B1. Saya percaya dengan Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka yang telah saya pilih					
2	Keamanan merek					
	B2. Saya percaya Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka adalah susu yang aman					
3	Kejujuran merek					
	B3. Saya percaya Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka memberikan informasi yang jujur					
	B4. Saya percaya kandungan yang tertulis pada Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka sesuai dengan isinya					

Sumber :

1. Junia, Y. I. (2021). Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Pocari Sweat di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(4), 360. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i4.12792>
 2. Sandala, D., Massie, J. D. ., & Tumbuan, W. J. F. A. (2019). Pengaruh Viral Marketing, Food Quality Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mom Milk Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3), 2721–2730.
- 3) Harga

1	Keterjangkauan harga					
	C1. Harga Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka sesuai dengan daya beli konsumen					
2	Kesesuaian harga dengan kualitas					
	C2. Harga Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka sesuai dengan kualitas yang ditawarkan					
3	Kesesuaian harga dengan manfaat					
	C3. Harga Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka sesuai dengan manfaat yang diterima konsumen					
4	Daya saing harga					
	C4. Harga Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka sangat bersaing dibanding susu merek lain yang sejenis					

Sumber :

1. Inkha Pasoloran, Eddy Soegiarto K, I. N. E. B. P. (2017). Pengaruh Produk, Harga dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kopi Mas Juns di Samarinda. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf>
 2. Ghita Putri Aprilda, I. R. (2021). Keputusan Pembelian Produk Susu Formula Sgm. *Journal for Management Student (JFMS)*, 1(2), 0–6.
- 4) Keputusan Pembelian

1	Pemilihan produk					
	D1. Saya lebih memilih membeli Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka daripada minuman susu soda					
2	Pemilihan merek					
	D2. Jika saya ingin membeli susu kambing PE bubuk, pasti saya akan membeli Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka					
3	Pemilihan tempat atau saluran					

	distribusi					
	D3. Saya membeli Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka karena mudah ditemukan di toko terdekat					
4	Waktu pembelian					
	D4. Saya membeli Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka kapanpun yang saya inginkan					
5	Jumlah pembelian					
	D5. Saya dapat membeli Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka dengan jumlah yang saya inginkan					
6	Metode pembayaran					
	D6. Saya membeli Susu Kambing PE Bubuk Zuzuka karena banyak metode pembayarannya					

Sumber :

1. Inkha Pasoloran, Eddy Soegiarto K, I. N. E. B. P. (2017). Pengaruh Produk, Harga dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kopi Mas Juns di Samarinda. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf>
2. Cahaya, Y. F., & Soimaturohmah, S. (2021). Pengaruh Label Halal, Citra Merek Dan Label Harga Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula Sgm. *Aliansi : Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16(2), 161–167. <https://doi.org/10.46975/aliansi.v16i2.110>

Lampiran 2 Tabulasi Data

KUALITAS PRODUK

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	TOTAL
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
2	4	5	5	5	4	2	3	4	4	4	4	44
3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	52
4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	38
5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
6	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	44
7	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	52
8	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	48
9	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	52
10	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	50
11	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	51
12	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	51
13	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	47
14	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	43
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
16	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	41
17	3	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	46
18	4	3	4	3	5	4	3	3	4	5	2	40
19	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	43
20	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	50

21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
22	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	38
23	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50
24	4	5	3	2	4	5	3	4	4	3	3	40
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
27	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	41
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
29	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	44
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
31	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	40
32	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	39
33	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	38
34	4	3	4	4	5	3	3	5	4	5	5	45
35	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	50
36	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
37	5	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	43
38	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	47
39	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	4	48
40	5	5	3	3	4	5	4	4	4	4	4	45
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
44	5	4	3	3	4	4	4	3	4	5	3	42

45	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	3	41
46	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	44
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
48	4	5	4	4	5	4	3	3	3	4	3	42
49	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	48
50	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	49
51	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	45
52	3	3	2	2	4	4	3	4	3	4	3	35
53	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	46
54	4	4	3	2	5	3	3	3	5	3	4	39
55	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	45
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
57	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4	46
58	3	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	46
59	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	51
60	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	47
61	4	4	5	5	4	4	3	5	5	4	4	47
62	4	4	4	4	5	3	2	4	4	3	5	42
63	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	47
64	3	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	48
65	4	4	3	4	5	3	5	4	5	5	4	46
66	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	45
67	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	5	50
68	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	49

69	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	49
70	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	47
71	3	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	48
72	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	49
73	4	2	5	4	4	4	5	5	5	5	5	48
74	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	48
75	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	2	47
76	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	44
77	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	37
78	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	38
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
80	4	4	4	3	4	4	3	4	5	3	4	42
81	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	47
82	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	46
83	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	49
84	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	46
85	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	51
86	3	2	5	3	4	4	4	4	4	5	5	43
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
89	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
90	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	46
91	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	51
92	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	47

93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
94	4	3	5	5	5	5	4	4	5	4	4	48
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
96	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	41
97	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	52
98	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	49
99	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	52
100	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	51
101	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	49
102	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	46
103	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	53
104	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	51
105	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	45

KEPERCAYAAN MEREK

No	X2.1	X2.7	X2.8	X2.4	TOTAL
1	5	5	5	5	20
2	4	4	3	3	14
3	4	4	3	4	15
4	4	4	3	4	15
5	5	4	4	5	18
6	4	3	4	4	15
7	4	4	5	3	16

8	4	4	3	3	14
9	5	3	3	5	16
10	5	4	5	5	19
11	4	4	4	4	16
12	4	5	4	4	17
13	4	5	4	5	18
14	4	5	5	4	18
15	4	4	4	4	16
16	5	5	5	5	20
17	5	5	5	5	20
18	4	4	4	4	16
19	3	4	5	3	15
20	3	4	5	3	15
21	5	5	5	5	20
22	4	4	4	4	16
23	3	3	4	4	14
24	3	3	4	4	14
25	4	4	4	3	15
26	3	3	3	3	12
27	4	4	5	4	17
28	4	4	5	5	18
29	4	5	5	4	18
30	4	4	4	3	15
31	4	4	4	4	16

32	4	3	4	4	15
33	4	4	3	5	16
34	4	4	5	3	16
35	5	3	3	5	16
36	4	5	5	5	19
37	4	4	3	4	15
38	4	4	3	4	15
39	4	4	4	4	16
40	4	5	4	4	17
41	3	3	3	5	14
42	3	3	3	4	13
43	5	4	5	4	18
44	3	2	4	5	14
45	4	4	4	4	16
46	3	3	3	3	12
47	3	5	4	5	17
48	4	5	5	4	18
49	4	5	5	3	17
50	4	3	4	5	16
51	5	4	3	5	17
52	5	4	5	5	19
53	4	3	5	5	17
54	4	4	4	5	17
55	4	4	4	4	16

56	5	5	5	5	20
57	3	4	4	5	16
58	5	5	4	4	18
59	3	3	3	4	13
60	5	4	5	4	18
61	4	4	5	4	17
62	4	4	5	5	18
63	4	4	4	4	16
64	5	5	5	5	20
65	5	5	5	5	20
66	4	4	4	4	16
67	4	3	4	5	16
68	4	3	4	5	16
69	4	4	4	4	16
70	3	3	3	3	12
71	3	4	4	4	15
72	3	3	3	3	12
73	4	3	3	3	13
74	4	4	4	4	16
75	5	5	3	3	16
76	4	4	4	4	16
77	4	4	4	3	15
78	4	3	4	4	15
79	3	4	4	5	16

80	3	3	4	5	15
81	5	5	5	5	20
82	5	5	5	5	20
83	4	4	4	4	16
84	3	3	4	5	15
85	3	3	4	4	14
86	4	4	4	4	16
87	4	5	4	4	17
88	4	5	4	3	16
89	5	5	5	5	20
90	5	5	5	5	20
91	4	4	4	4	16
92	4	4	4	4	16
93	5	3	5	5	18
94	5	5	5	4	19
95	5	5	5	5	20
96	4	5	4	4	17
97	4	5	5	5	19
98	4	5	5	4	18
99	5	4	5	5	19
100	3	4	4	4	15
101	5	5	5	5	20
102	3	4	4	4	15
103	4	4	5	5	18

104	4	3	3	4	14
105	3	4	4	4	15

HARGA

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL
1	5	5	5	5	20
2	4	4	2	2	12
3	4	4	4	4	16
4	2	5	5	2	14
5	4	5	4	4	17
6	4	4	3	4	15
7	4	4	4	4	16
8	3	3	3	3	12
9	2	2	2	2	8
10	5	4	4	4	17
11	5	4	4	4	17
12	4	4	4	4	16
13	2	2	4	4	12
14	5	5	2	2	14
15	4	4	2	2	12
16	3	3	3	3	12
17	4	3	3	4	14
18	4	2	4	2	12

19	4	2	4	3	13
20	5	5	3	5	18
21	2	5	2	5	14
22	4	3	4	4	15
23	3	3	3	3	12
24	4	4	5	4	17
25	4	4	2	2	12
26	5	5	5	5	20
27	5	5	5	5	20
28	5	2	2	2	11
29	3	3	3	3	12
30	2	2	2	2	8
31	4	4	4	4	16
32	5	2	3	3	13
33	4	4	4	4	16
34	4	4	4	4	16
35	5	5	5	5	20
36	3	3	2	2	10
37	4	4	4	4	16
38	2	2	2	2	8
39	2	2	5	2	11
40	4	4	4	4	16
41	5	5	5	5	20
42	2	2	2	2	8

43	3	3	3	3	12
44	2	5	5	2	14
45	2	2	2	2	8
46	5	2	2	5	14
47	4	4	4	4	16
48	4	4	4	4	16
49	2	2	2	2	8
50	5	2	5	4	16
51	4	4	4	3	15
52	3	2	3	2	10
53	4	3	3	5	15
54	2	2	5	5	14
55	3	3	3	3	12
56	2	2	2	2	8
57	5	5	2	5	17
58	2	5	5	2	14
59	4	2	4	4	14
60	5	2	2	2	11
61	4	4	4	4	16
62	5	2	5	5	17
63	4	4	4	4	16
64	2	2	4	4	12
65	5	2	5	5	17
66	4	4	4	2	14

67	4	2	4	2	12
68	3	3	5	3	14
69	4	4	4	4	16
70	5	5	5	5	20
71	4	4	4	4	16
72	2	2	2	2	8
73	4	4	4	4	16
74	4	4	2	2	12
75	3	3	2	2	10
76	4	4	4	4	16
77	5	5	4	4	18
78	5	5	2	2	14
79	2	2	4	4	12
80	2	2	5	2	11
81	5	5	5	5	20
82	4	4	4	4	16
83	2	2	5	5	14
84	5	2	4	4	15
85	3	2	2	3	10
86	3	5	5	3	16
87	4	4	4	3	15
88	4	4	4	3	15
89	5	5	4	4	18
90	2	2	5	5	14

91	4	3	3	3	13
92	4	4	4	4	16
93	4	4	4	3	15
94	3	3	3	3	12
95	3	3	3	3	12
96	4	4	4	4	16
97	5	5	5	5	20
98	5	5	5	5	20
99	4	4	4	4	16
100	5	2	2	5	14
101	3	2	3	2	10
102	3	3	4	3	13
103	4	3	3	4	14
104	3	5	3	5	16
105	3	3	3	3	12

KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	5	5	4	4	1	24
3	4	4	5	5	4	4	26
4	4	3	3	4	4	3	21
5	3	4	4	4	4	4	23

6	4	4	4	4	4	4	24
7	5	5	5	5	4	5	29
8	4	4	4	5	4	4	25
9	5	5	5	4	5	4	28
10	5	4	5	5	5	5	29
11	5	4	4	4	5	4	26
12	5	5	5	4	5	4	28
13	4	4	4	4	5	4	25
14	4	4	3	4	4	3	22
15	5	5	5	5	5	5	30
16	3	4	3	4	4	4	22
17	5	4	4	5	4	5	27
18	3	4	3	5	5	4	24
19	4	4	4	4	4	4	24
20	5	5	5	4	5	5	29
21	3	3	3	3	3	3	18
22	4	3	3	3	3	3	19
23	4	5	4	5	4	5	27
24	5	3	2	4	3	3	20
25	4	4	4	4	3	4	23
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	3	4	4	4	3	22

30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	3	3	4	4	3	21
32	4	3	4	4	4	4	23
33	3	4	3	4	4	5	23
34	3	4	4	5	4	3	23
35	4	4	4	4	4	4	24
36	4	4	4	4	4	4	24
37	3	3	4	4	4	4	22
38	5	4	3	4	4	3	23
39	5	3	4	4	5	4	25
40	5	3	3	4	4	3	22
41	5	5	5	5	5	5	30
42	5	5	5	5	5	5	30
43	4	4	4	4	4	4	24
44	4	3	3	4	4	3	21
45	4	3	3	4	4	3	21
46	5	4	4	4	4	4	25
47	3	3	3	3	3	3	18
48	5	4	4	5	4	3	25
49	4	4	4	5	5	4	26
50	5	5	5	5	5	5	30
51	4	4	4	3	3	4	22
52	3	2	2	4	4	3	18
53	5	4	5	5	4	4	27

54	4	3	2	5	4	3	21
55	5	4	4	4	4	5	26
56	4	4	4	4	4	4	24
57	5	4	4	5	4	4	26
58	5	5	4	4	5	3	26
59	4	4	4	4	4	4	24
60	3	5	5	5	5	5	28
61	4	5	5	4	4	5	27
62	4	4	4	5	5	4	26
63	4	4	4	5	5	5	27
64	4	5	5	4	4	5	27
65	4	3	4	5	5	4	25
66	3	5	4	4	4	4	24
67	5	4	5	5	5	5	29
68	4	5	5	5	5	5	29
69	5	5	5	4	4	3	26
70	5	4	5	4	5	4	27
71	5	5	4	5	5	5	29
72	5	4	3	4	5	5	26
73	2	5	4	4	5	4	24
74	5	5	5	5	4	3	27
75	5	4	4	4	4	4	25
76	4	4	3	4	4	3	22
77	3	3	4	3	3	4	20

78	3	3	3	3	3	3	18
79	4	4	4	4	4	4	24
80	4	4	3	4	4	3	22
81	5	5	5	5	5	5	30
82	5	5	4	4	5	4	27
83	5	4	4	4	4	4	25
84	4	5	5	4	5	4	27
85	5	4	4	5	4	4	26
86	2	5	3	4	4	4	22
87	4	4	4	4	4	5	25
88	4	4	4	4	4	4	24
89	5	4	4	4	4	4	25
90	4	5	4	5	4	5	27
91	4	4	4	4	4	4	24
92	5	5	4	4	5	5	28
93	5	5	5	5	5	5	30
94	3	5	5	5	5	5	28
95	4	4	4	4	4	4	24
96	3	4	4	3	4	5	23
97	5	5	5	5	5	5	30
98	5	5	5	5	5	5	30
99	3	5	5	5	5	5	28
100	3	4	5	4	4	4	24
101	3	4	4	4	4	4	23

102	4	4	4	4	4	5	25
103	5	5	4	4	4	4	26
104	2	4	5	5	4	5	25
105	5	5	4	4	4	4	26

Lampiran 3 Uji Validitas

UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.259**	.283**	.257**	.300**	.074	.533**
	Sig. (2-tailed)		.008	.003	.008	.002	.450	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y.2	Pearson Correlation	.259**	1	.679**	.398**	.514**	.487**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.008		.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y.3	Pearson Correlation	.283**	.679**	1	.427**	.489**	.517**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y.4	Pearson Correlation	.257**	.398**	.427**	1	.573**	.412**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000		.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y.5	Pearson Correlation	.300**	.514**	.489**	.573**	1	.472**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y.6	Pearson Correlation	.074	.487**	.517**	.412**	.472**	1	.700**
	Sig. (2-tailed)	.450	.000	.000	.000	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105

Y	Pearson Correlation	.533**	.786**	.806**	.686**	.758**	.700**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS KUALITAS PRODUK (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.199*	.173	.313**	.228*	.460**	.341**	.432**	.444**	.340**	.212*	.585**
	Sig. (2-tailed)		.042	.078	.001	.019	.000	.000	.000	.000	.000	.030	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.2	Pearson Correlation	.199*	1	.259**	.283**	.257**	.150	.191	.159	.129	.086	.075	.428**
	Sig. (2-tailed)	.042		.008	.003	.008	.126	.051	.105	.190	.381	.449	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.3	Pearson Correlation	.173	.259**	1	.679**	.398**	.219*	.367**	.414**	.376**	.185	.443**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.078	.008		.000	.000	.025	.000	.000	.000	.059	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.4	Pearson Correlation	.313**	.283**	.679**	1	.427**	.234*	.448**	.433**	.423**	.224*	.405**	.716**
	Sig. (2-tailed)												
	N												

	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.000		.000	.016	.000	.000	.000	.022	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.5	Pearson Correlation	.228*	.257**	.398**	.427**	1	.140	.253**	.263**	.276**	.270**	.322**	.545**
	Sig. (2-tailed)	.019	.008	.000	.000		.155	.009	.007	.004	.005	.001	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.6	Pearson Correlation	.460**	.150	.219*	.234*	.140	1	.465**	.424**	.393**	.347**	.357**	.598**
	Sig. (2-tailed)	.000	.126	.025	.016	.155		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.7	Pearson Correlation	.341**	.191	.367**	.448**	.253**	.465**	1	.526**	.522**	.549**	.379**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.051	.000	.000	.009	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.8	Pearson Correlation	.432**	.159	.414**	.433**	.263**	.424**	.526**	1	.524**	.490**	.447**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.105	.000	.000	.007	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.9	Pearson Correlation	.444**	.129	.376**	.423**	.276**	.393**	.522**	.524**	1	.312**	.416**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000	.190	.000	.000	.004	.000	.000	.000		.001	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105

X1.10	Pearson Correlation	.340**	.086	.185	.224*	.270**	.347**	.549**	.490**	.312**	1	.319**	.590**
	Sig. (2-tailed)	.000	.381	.059	.022	.005	.000	.000	.000	.001		.001	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.11	Pearson Correlation	.212*	.075	.443**	.405**	.322**	.357**	.379**	.447**	.416**	.319**	1	.635**
	Sig. (2-tailed)	.030	.449	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.001		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1	Pearson Correlation	.585**	.428**	.665**	.716**	.545**	.598**	.730**	.733**	.680**	.590**	.635**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS KEPERCAYAAN MEREK (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.491**	.399**	.363**	.770**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105
X2.2	Pearson Correlation	.491**	1	.506**	.112	.737**

	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.257	.000
	N	105	105	105	105	105
X2.3	Pearson Correlation	.399**	.506**	1	.325**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	105	105	105	105	105
X2.4	Pearson Correlation	.363**	.112	.325**	1	.615**
	Sig. (2-tailed)	.000	.257	.001		.000
	N	105	105	105	105	105
X2	Pearson Correlation	.770**	.737**	.775**	.615**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS KEPERCAYAAN HARGA (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.418**	.166	.447**	.702**
	Sig. (2-tailed)		.000	.091	.000	.000
	N	105	105	105	105	105
X3.2	Pearson Correlation	.418**	1	.296**	.323**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.001	.000
	N	105	105	105	105	105

X3.3	Pearson Correlation	.166	.296**	1	.481**	.672**
	Sig. (2-tailed)	.091	.002		.000	.000
	N	105	105	105	105	105
X3.4	Pearson Correlation	.447**	.323**	.481**	1	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000
	N	105	105	105	105	105
X3	Pearson Correlation	.702**	.718**	.672**	.782**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4 Uji Reliabilitas

UJI RELIABILITAS KUALITAS PRODUK (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.842	11

UJI RELIABILITAS KEPERCAYAAN MEREK (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.697	4

UJI RELIABILITAS HARGA (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.688	4

UJI RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.794	6

Lampiran 5 Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3.780	2.243		-1.685	.095		
	X1	.522	.035	.819	14.870	.000	.992	1.008
	X2	.192	.080	.133	2.410	.018	.992	1.008
	X3	.115	.053	.120	2.186	.031	.996	1.004

a. Dependent Variable: Y