

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas di bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Susu Kambing Peranakan Etawa Bubuk Merek Zuzuka Yogyakarta.
2. Kepercayaan merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Susu Kambing Peranakan Etawa Bubuk Merek Zuzuka Yogyakarta.
3. Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Susu Kambing Peranakan Etawa Bubuk Merek Zuzuka Yogyakarta.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan di atas, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Produsen Susu Kambing Peranakan Etawa Bubuk Merek Zuzuka diharapkan terus menjaga dan mempertahankan kualitas produk sebagai upaya meningkatkan keputusan pembelian pelanggan. Kualitas produk yang diberikan kepada konsumen sebaiknya konsisten dalam hal bahan baku untuk seluruh produk yang ditawarkan agar tidak

mengubah cita rasa yang akan membuat pelanggan loyal terhadap perusahaan.

2. Produsen Susu Kambing Peranakan Etawa Bubuk Merek Zuzuka diharapkan terus meningkatkan kepercayaan merek di mata pelanggan sebagai upaya peningkatan penjualan karena terbukti peningkatan kepercayaan merek akan produk memberi pengaruh positif pada keputusan pembelian. Peningkatan kepercayaan merek dapat dilakukan salah satunya dengan memberikan layanan kritik dan saran yang dapat diakses oleh pelanggan dengan mudah.
3. Produsen Susu Kambing Peranakan Etawa Bubuk Merek Zuzuka diharapkan terus menjaga dan mempertahankan harga agar sesuai dengan kualitas dan manfaat yang diberikan, dapat bersaing dengan produk susu sejenis lainnya, serta tetap terjangkau oleh pasar sasaraannya.
4. Berdasar hasil *Adjusted R Square* 31,3% keputusan pembelian dipengaruhi faktor lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat memperkaya variabel selain yang digunakan dalam penelitian ini, seperti variabel promosi, citra merek, dan lainnya.