

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE*,
ENVIRONMENTAL CONCERN, DAN *SOCIAL MEDIA*
MARKETING TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK
RAMAH LINGKUNGAN DI VERT TERRE YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Diajukan oleh

Faizah Nabilah Abidah Hafizh Farras
No. Mhs. 112001544

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE*, *ENVIRONMENTAL CONCERN*, DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK RAMAH LINGKUNGAN DI VERT TERRE
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan oleh

Faizah Nabilah Abidah Hafizh Farras

No. Mhs. 112001544

Yogyakarta, 29 Oktober 2024

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Drs. Eka Sudarusman, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE*, *ENVIRONMENTAL CONCERN*, DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK RAMAH LINGKUNGAN DI VERT TERRE
YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan Dewan Penguji Jurusan

Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

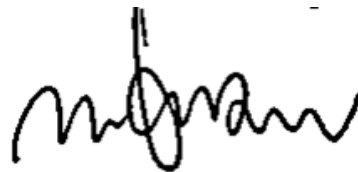
Tanggal: 02 Desember 2024, yang terdiri dari

Ketua



(Dra. Ralina Transistari, M.Si.)

Anggota



(Drs. Eka Sudarusman, M.M.)

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh *Environmental Knowledge, Environmental Concern, Social Media Marekting Terhadap Purchase Intention* Produk Ramah Lingkungan Di Vert Terre Yogyakarta**” dan diajukan untuk diuji pada tanggal 02 Desember 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagian tulisan saya sendiri, dan ada atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar ijazah yang telah diberikan oleh sekolah tinggi ilmu manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 05 Desember 2024

Yang memberi pernyataan



Faizah Nabilah A. H. F.

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji skripsi:

Drs. Eka Sudarusman, M.M.

Saksi 2, sebagai ketua dosen penguji skripsi:

Dra. Ralina Transistari, M.Si

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh curahan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Environmental Knowledge*, *Environmental Concern*, *Social Media Marekting* Terhadap *Purchase Intention* Produk Ramah Lingkungan Di Vert Terre Yogyakarta” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Program Studi Manajemen di STIM YKPN Yogyakarta.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

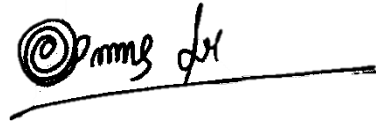
1. Bapak Dr. Suparmono, M.Si, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Eka Sudarusman, M.M., selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan saran, dan mengarahkan peneliti dalam penulisan penelitian.
3. Bapak Nur Rokhman, S.E, M.Si, selaku dosen pembimbing sementara yang selalu membantu, membimbing dan mengarahkan peneliti dalam proses seminar proposal.
4. Ibu Dra. Ralina Transistari, M.Si, selaku dosen penguji yang memberikan saran serta mengarahkan peneliti dalam penulisan penelitian ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen STIM YKPN Yogyakarta yang selama ini telah membagikan ilmunya selama peneliti berkuliah.
6. Kedua orang tua saya, nenek serta bude yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada saya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
7. Kuschye, Olaf, dan Bronzo yang selalu memberikan semangat, kebahagiaan serta menemani peneliti selama proses penelitian.
8. Muhammad Afrizal Al-Mayda dan Romlah yang selalu memberikan dukungan serta motivasi untuk saya agar selalu semangat dan berbagi ilmu dalam melakukan penelitian.
9. Teman-teman STIM YKPN Yogyakarta Angkatan 2020 yang telah berjuang bersama-sama dalam menempuh ilmu selama berkuliah.
10. Owner dan para konsumen Vert Terre yang telah bersedia untuk menjadi responden penelitian.

Sebagai manusia biasa, penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh Penulis. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, Penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun.

Terakhir, harapan Penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Yogyakarta, 5 Desember 2024

A handwritten signature in black ink, featuring a stylized circular symbol followed by cursive script, underlined with a long horizontal stroke.

Faizah Nabilah A. H. F

MOTTO

رَبَّنَا آتِنَا فِي الدُّنْيَا حَسَنَةً وَفِي الْآخِرَةِ حَسَنَةً وَقِنَا عَذَابَ النَّارِ

"Ya Tuhan kami, berilah kami kebaikan di dunia dan kebaikan di akhirat dan peliharalah kami dari siksa neraka".

(QS Al Baqarah: 201)

"Hal-hal yang baik akan menyapa pada saat kita berbuat baik pada orang lain. Mau kebaikan itu dibalas (baik) atau tidak, maka nilai kebaikan itu akan tetap sama. Itulah yang menunjukkan kualitas hati kita sebenarnya."

(Fardi Yandi)

"Lebarkan kesempatan bahagia memang layak dikejar
Rela tamengkan semua rumit yang menyandera
Esok lanjutkan"

(Jenuh Kan Kutelan- Perunggu)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis adanya pengaruh dari *environmental knowledge*, *environmental concern*, dan *social media marketing* terhadap *purchase intention* produk ramah lingkungan Vert Terre di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan menggunakan kuisioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Penelitian ini melibatkan 115 responden dengan usia 18-55 tahun. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *environmental knowledge*, *environmental concern*, dan *social media marketing* memiliki pengaruh positif secara parsial terhadap *purchase intention*.

Kata kunci : *environmental knowledge*, *environmental concern*, *social media marketing*, *purchase intention*.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of environmental knowledge, environmental concern, and social media marketing on the purchase intention of Vert Terre eco-friendly products in Yogyakarta. This study uses quantitative method. A questionnaire was used as the data collection technique in this study. The sampling technique in this study used a non-probability sampling method with purposive sampling technique. The data analysis technique used was multiple linear regression. The sample size of this study was 115 respondents between the age of 18 and 55 years. The results of this study indicate that environmental knowledge, environmental concern, and social media marketing have partial positive influence on purchase intention.

Keywords : environmental knowledge, environmental concern, social media marketing, purchase intention.

DAFTAR PUSTAKA

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Batasan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
1. <i>Purchase Intention</i>	14
1.1 Definisi <i>Purchase Intention</i>	14
1.2 Tahapan <i>Purchase Intention</i>	15
1.3 Faktor-Faktor <i>Purchase Intention</i>	16
1.4 Indikator <i>Purchase Intention</i>	17
2. <i>Environmental Knowledge</i>	18
2.1 Definisi <i>Environmental Knowledge</i>	18
2.2 Karakteristik <i>Environmental Knowledge</i>	18
2.3 Indikator <i>Environmental Knowledge</i>	19
3. <i>Environmental Concern</i>	20
3.1 Definisi <i>Environmental Concern</i>	20
3.2 Karakteristik <i>Environmental Concern</i>	21

3.3	Indikator <i>Environmental Concern</i>	21
4.	<i>Social Media Marketing</i>	22
4.1	Definisi <i>Social Media Marketing</i>	22
4.2	Karakteristik <i>Social Media Marketing</i>	23
4.3	Indikator <i>Social Media Marketing</i>	24
B.	Penelitian Terdahulu	25
C.	Hipotesis	29
1.	Hubungan <i>Environmental Knowledge</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	29
2.	Hubungan <i>Environmental Concern</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	30
3.	Hubungan <i>Social Media Marketing</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	32
D.	Kerangka Penelitian	34
BAB III		35
METODE PENELITIAN		35
A.	Definisi Konsep	35
B.	Definisi Operasional	36
C.	Jenis Penelitian	37
D.	Jenis dan Sumber Data	38
E.	Populasi dan Sampel	39
F.	Metode Pengumpulan Data	40
G.	Metode Analisis Data	41
1.	Uji Instrumen Penelitian	42
2.	Uji Asumsi Dasar	43
3.	Uji Asumsi Klasik	43
4.	Uji Hipotesis	44
BAB IV		47
GAMBARAN UMUM PENELITIAN & ANALISIS DATA		47
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
1.	Sejarah Perusahaan	47
2.	Visi & Misi	48
3.	Lokasi Vert Terre	49
4.	Vert Terre Provides	49
B.	Analisis Data	50

C. Pembahasan.....	60
BAB V.....	64
KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	72

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4. 4 Uji Normalitas	54
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4. 6 Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4. 7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4. 8 Uji t.....	58
Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi.....	60

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Data Capaian Kinerja Pengolahan Sampah Tahun 2023	1
Gambar 1. 2 Lima Alasan Konsumen Belanja Produk Ramah Lingkungan.....	3
Gambar 1. 3 Kolaborasi dari LindungiHutan dan Vert Terre	5
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	34