

## **BAB 5**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **1. Simpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh desain produk, harga, dan kualitas produk terhadap minat beli es krim Wall's pada mahasiswa di Yogyakarta. Berdasarkan hasil analisis data pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1.1 Desain produk tidak berpengaruh terhadap minat beli es krim Wall's pada mahasiswa di Yogyakarta.
- 1.2 Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli es krim Wall's pada mahasiswa di Yogyakarta.
- 1.3 Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli es krim Wall's pada mahasiswa di Yogyakarta.
- 1.4 Nilai Adjusted R Square sebesar 0,647 hasil ini menunjukkan bahwa variabel desain produk, harga dan kualitas produk memberikan sumbangan sebesar 64,7% terhadap minat beli, sedangkan sisanya 35,3% dijelaskan oleh variabel lain.

#### **2. Saran**

2.1 Bagi PT Unilever Tbk penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- 2.1.1 Harga berpengaruh terhadap minat beli, oleh karena itu diharapkan PT Unilever mampu untuk memberikan harga yang lebih terjangkau bagi mahasiswa, harga yang sesuai dengan kualitas dan manfaat yang dirasakan

mahasiswa, serta harga yang dapat bersaing dengan produk kompetitor lainnya.

2.1.2 Kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli, oleh karena itu diharapkan PT Unilever mampu untuk memberikan kualitas yang lebih tinggi seperti variasi yang beragam, produk yang andal, daya tahan lama dan kemasan yang menarik, sehingga dapat meningkatkan minat beli pada mahasiswa.

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel-variabel lain yang mungkin belum digunakan pada penelitian ini, serta dapat menambah jumlah sampel penelitian karena penelitian yang menggunakan lebih banyak variabel dan sampel akan memungkinkan memperoleh kesimpulan lain yang lebih baik.