

**PENGARUH DESAIN PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI ES KRIM WALL'S PADA MAHASISWA DI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Nita Kristina Wardani

No. Mhs. 112001546

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH DESAIN PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI ES KRIM WALL'S PADA MAHASISWA DI
YOGYAKARTA

Diajukan oleh:

Nita Kristina Wardani
No. MHS. 112001546

Yogyakarta, 04 Juli 2024

Telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing



Drs. Eka Sudarusman, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH DESAIN PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI ES KRIM WALL'S PADA MAHASISWA DI
YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewa Penguji
Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta
tanggal: 10 Desember 2024

yang terdiri atas:

Ketua



Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si.

Anggota



Drs. Eka Sudarusman, M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul Pengaruh Desain Produk, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Es Krim Wall's pada Mahasiswa di Yogyakarta dan diajukan untuk diuji pada tanggal:..... adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 10 Desember 2024

yang memberi pernyataan



Nita Kristina Wardani

Seksi 1, dosen pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji;



Drs. Eka Sudarusman, M.M.

Seksi 2, ketua dosen penguji skripsi:



Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Penulis persembahkan skripsi ini untuk:

1. Bapak Sardi dan Ibu Satirah selaku orang tua penulis yang telah memberikan doa, pengorbanan, nasihat, motivasi dan cintanya.
2. Titi Afriliani, Andre Dwi Imawan selaku kakak dan kedua keponakan Stevany Eryl Riskita Imawan dan Shafin Cakara Imawan yang turut memberikan doa dan dukungannya kepada penulis.
3. Bapak Drs. Eka Sudarusman, M.M. dan Bapak Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec.Dev selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahnya dalam menulis skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
4. STIM YKPN Yogyakarta dan semua dosen yang telah mengajarkan dan mendidik penulis dengan penuh rasa sabar dan ikhlas.
5. Sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.

MOTTO

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur”

Filipi 4:6

“Serahkanlah perbuatanmu kepada Tuhan, maka terlaksanalah segala rencanamu”

Amsal 16:3

KATA PENGANTAR

Pertama-tama saya ucapkan puji syukur kehadiran Tuhan atas segala kebaikan, kekuatan dan berkatnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Desain Produk, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Es Krim Wall’s pada Mahasiswa di Yogyakarta” dengan tepat waktu. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bukti cinta kasih dan semangat usaha kepada orang-orang yang sangat berharga dalam kehidupan, maka penulis menyampaikan terimakasih untuk:

1. Bapak Sardi dan Ibu Satirah selaku orang tua penulis, terima kasih untuk semua doa, pengorbanan, nasihat, motivasi dan cintanya.
2. Terima kasih kakak dan kedua keponakan yang turut memberikan doa dan dukungannya kepada penulis hingga bisa sampai ke tahap ini.
3. Bapak Drs. Eka Sudarusman, M.M. dan Bapak Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec.Dev selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahannya dalam menulis skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
4. Semua dosen yang telah mengajarkan dan mendidik penulis dengan penuh rasa sabar dan ikhlas, sehingga ilmu yang penulis dapatkan di bangku perkuliahan dapat bermanfaat untuk banyak orang.
5. Terima kasih kepada semua responden yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Terima kasih diri sendiri yang selalu mampu meyakinkan dan menguatkan tanpa jeda bahwa semua akan selesai pada waktunya.

Yogyakarta, 04 Juli 2024



Nita Kristina Wardani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Desain Produk, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Es krim Wall's pada Mahasiswa di Yogyakarta. Sampel penelitian ini yaitu mahasiswa Yogyakarta yang mengetahui dan pernah mencoba es krim Wall's. jumlah sampel sebanyak 75 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Non-Probability Sampling* dengan metode *Purposive Sampling*. uji yang digunakan pada penelitian ini adalah uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linear berganda, uji F, uji t dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Desain produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, dan Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Berdasarkan pengujian koefisien determinan (*adjusted R²*) menunjukkan hasil sebesar 0,647 yang artinya bahwa desain produk, harga, kualitas produk memberikan sumbangan pengaruh sebesar 64,7% terhadap minat beli, sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini

Kata kunci: Desain Produk, Harga, Kualitas Produk, dan Minat Beli

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of product design, price and product quality on interest in buying Wall's ice cream among students in Yogyakarta. The sample for this research is Yogyakarta students who know and have tried Wall's ice cream. The sample size was 75 respondents. The sampling technique uses Non-Probability Sampling with the Purposive Sampling method. The tests used in this research are validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression test, F test, t test and coefficient of determination test. The research results show that product design does not have a positive and significant effect on buying interest, price has a positive and significant effect on buying interest, and product quality has a positive and significant effect on buying interest. Based on testing the determinant coefficient (adjusted R²) shows a result of 0.647, which means that product design, price, product quality contribute 64.7% of the influence to buying interest, while the rest is explained by other variables not included in this research

Keywords: Product Design, Price, Product Quality, and Purchase Intention

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1 Latar belakang	1
2 Rumusan masalah	5
3 Batasan masalah.....	6
4 Tujuan penelitian	6
5 Manfaat penelitian	6
BAB 2	8
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
1. Minat beli	8
1.1 Pengertian minat beli	8
1.2 Indikator-indikator minat beli.....	8
1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli	9
2. Desain produk	9
2.1 Pengertian desain produk.....	9
2.2 Indikator desain produk	10
3. Harga.....	10
3.1 Pengertian harga	10

3.2	Indikator harga.....	11
4.	Kualitas produk.....	11
4.1	Pengertian kualitas produk	11
4.2	Indikator kualitas produk.....	12
5.	Penelitian terdahulu.....	12
6.	Perumusan hipotesis	13
1.	Hubungan desain produk dengan minat beli.....	13
2.	Hubungan harga dengan minat beli	14
3.	Hubungan kualitas produk dengan minat beli	14
7.	Kerangka teori.....	15
BAB 3		17
METODE PENELITIAN		17
1.	Definisi konsep.....	17
2.	Definisi operasional.....	17
2.1	Minat beli	17
2.2	Desain produk	18
2.3	Harga.....	18
2.4	Kualitas produk.....	19
3	Jenis penelitian	19
4	Sumber data.....	20
5	Populasi dan Sampel	20
6	Metode pengumpulan data.....	21
7	Metode analisis data.....	22
7.1	Uji instrument penelitian.....	22
7.1.1	Uji validitas.....	22
7.1.2	Uji reliabilitas	22
7.2	Uji asumsi dasar	22
7.2.1	Uji normalitas	22
7.3	Uji asumsi klasik.....	23
7.3.1	Uji multikolinearitas	23
7.3.2	Uji heteroskedastisitas3	23
7.4	Uji hipotesis	24

7.4.1 Analisis regresi linier berganda	24
7.4.2 Uji F	24
7.4.3 Uji t	25
7.4.4 Koefisien determinasi	25
BAB 4	26
SEJARAH PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA	26
1. Sejarah PT Unilever Indonesia Tbk	26
2. Analisis data	26
BAB 5	40
SIMPULAN DAN SARAN	40
1. Simpulan	40
2. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	46
LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN	47
LAMPIRAN 2. DATA TABULASI	52
LAMPIRAN 3. OLAH DATA	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.	12
Tabel 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin		27
Tabel 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....		27
Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	Error! Bookmark not defined.	28
Tabel 5. Hasil Uji Validitas.....		28
Tabel 6. Hasil Uji Reabilitas		30
Tabel 7. Hasil Uji Normalitas		31
Tabel 8. Hasil Uji Multikolinearitas		32
Tabel 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas		32
Tabel 10. Hasil Uji Regresi Linear Berganda		33
Tabel 11. Hasil Uji F		35
Tabel 12. Hasil Uji t		35
Tabel 13. Hasil Uji Koefisien Determinasi		37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Top Brand Es Krim Di Indonesia.....	2
Gambar 2. Pecinta Es Krim.....	2
Gambar 3. Kerangka Teori.....	15