

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

- 1) Penerapan *digital marketing* di CV Sumber Baru Motor Cabang Mlati melalui *facebook* telah sesuai dengan teori yang dipaparkan (Astiza, 2024) pada aspek aksesibilitas dan kelengkapan informasi, serta tidak terdapat gangguan signifikan dalam penggunaan platform tersebut.
- 2) Terdapat kekurangan pada penerapan aspek interaktivitas dan kredibilitas.

B. Saran

Berdasarkan analisis penerapan *digital marketing* di CV Sumber Baru Motor Cabang Mlati melalui Facebook, berikut adalah beberapa saran yang dapat membantu meningkatkan efektivitas digital marketing:

1. Meningkatkan Interaktivitas

Tingkatkan kecepatan respon terhadap komentar dan pesan dari pelanggan. Pertimbangkan untuk menetapkan waktu respons standar agar pelanggan merasa dihargai dan terlayani dengan baik.

2. Meningkatkan Kredibilitas

Tambahkan testimoni dan ulasan dari pelanggan yang puas untuk membangun kepercayaan. Hal ini dapat dilakukan dengan meminta pelanggan untuk memberikan feedback setelah melakukan pembelian.

3. Memanfaatkan Fitur *Facebook* Secara Maksimal

Gunakan fitur *facebook stories* untuk berbagi konten yang lebih informal dan menarik perhatian audiens dengan cepat.