

**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* DI CV. SUMBER BARU MOTOR
MLATI**

Laporan Tugas Akhir
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Ahli Madya DIII
Program Studi Manajemen Perusahaan



Diajukan oleh:

Alifah Cahya Oktavia

2216054

Kepada

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YAYASAN KELUARGA
PAHLAWAN NEGARA YOGYAKARTA**

2025

Lembar Persetujuan

**"PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* DI CV. SUMBER BARU MOTOR
MLATI"**

Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Ahli Madya DIII
Program Studi Manajemen

Diajukan oleh
Alifah Cahya Oktavia

Telah disetujui oleh

Dewan Pembimbing



Drs. Muhammad Rani Indarto, M.Si

Tanggal 9 Februari 2015

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini berjudul "Penerapan Sosial Media Facebook, Tiktok Dan Whatsapp Sebagai Sarana Promosi Di CV.Sumber Baru Motor Mlati" yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya jurusan Manajemen Perusahaan di STIM YKPN Yogyakarta.

Dalam penulisan laporan ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih pada :

1. Bapak Kansius Raditya Ohoiwutun selaku kepala cabang CV.Sumber Baru Motor Mlati.
2. Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si selaku pembimbing dalam menyelesaikan laporan ini, yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga dalam membimbing.
3. Kedua orang tua dan keluarga yang telah mendukung dan mendoakan dalam penyelesaian tugas akhir ini.
4. Muhammad Lelang Permana Wijaya Al Hakim yang selalu memberikan dukungan dan selalu menjadi pendengar yang baik selama menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Seluruh teman seperjuangan Program Studi Manajemen Jenjang Diploma Angkatan 2022 yang telah memberikan semangat, arahan, perhatian, dan dukungan sampai penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terimakasih

teman – teman atas kebersamaannya selama ini.

6. Diri sendiri yang telah menyelesaikan tugas akhir ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan yang sedang terjadi dan tidak memutuskan untuk menyerah saat kesulitan apapun proses penyusunan tugas akhir ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan dan ketulusan hati semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Semoga penulisan laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 2025

Alifah Cahya Oktavia

MOTTO

1. Bahkan saat pikiranmu meremehkan dirimu sendiri, Allah tetap mendukungmu dengan mengatakan kau ciptaannya yang terbaik.
2. Allah SWT tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. (QS Al Baqarah : 286)

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iii
MOTTO	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	3
C. Tujuan.....	3
D. Manfaat.....	3
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Pemasaran.....	5
B. Strategi Pemasaran	6
1. Bauran Pemasaran.....	7
BAB III	13
PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG.....	13
A. Sejarah Perusahaan Sumber Baru Motor	13
B. Profil Perusahaan Sumber Baru Motor Mlati, Sleman	13
C. Logo/ Merek Sumber Baru Motor.....	14
E. Struktur Organisasi Sumber Baru Motor Cabang Mlati, Sleman	15
F. Jadwal Pelaksanaan Praktik Magang.....	16
BAB IV.....	19
PEMBAHASAN	19
A. Penerapan <i>Digital Marketing</i> pada CV Sumber Baru Motor Mlati Sleman melalui <i>Facebook</i>	19
B. Masalah yang terjadi pada penerapan <i>digital marketing</i> melalui sosial media <i>facebook</i>	20
BAB V.....	22
KESIMPULAN DAN SARAN.....	22

A. Kesimpulan.....	22
B. Saran	22
DAFTAR PUSTAKA.....	24
LAMPIRAN.....	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Perusahaan	15
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Perusahaan	15

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kegiatan Magang	16
----------------------------------	----