

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P. (1996). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ahmad, R. F., & Hasti, N. (2018). SISTEM INFORMASI PENJUALAN SANDAL BERBASIS WEB. *JATI Jurnal Teknologi Dan Informasi*, vol.8, no., 67–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.34010/jati.v8i1.911>
- Aini, A., Sriasih, M., & Kisworo, D. (2017). Studi Pendahuluan Cemaran Air Limbah Rumah Potong Hewan di Kota Mataram. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 15(1), 42. <https://doi.org/10.14710/jil.15.1.42-48>
- Emor, R. Y. S., & Soegoto, A. S. (2015). Pengaruh potongan harga, citra merek, dan servicescape terhadap keputusan pembelian konsumen indomaret Tanjung Batu. *Jurnal EMBA*, 3(2), 738–748.
- Harefa, S. (2017). *Pengaruh Potongan Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Produk Procter Dan Gamble Pt Sumber Sari Batam*.
- Izzah, A. (2024). Strategi Pemasaran Air Minum dalam Kemasan pada Agen PT. Izauranet Berkah Mandiri. *Journal of Management and Creative Business (JMCBUS)*, 2(2), 61–82. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v2i2.2280>
- Oktavian, R., & Aminuddin, L. H. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(2).
- Yuniarsih, R., & Sigalingging, C. (2024). STRATEGI PEMASARAN PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN “CI LEGON” OLEH PERUMDA AIR MINUM CILEGON MANDIRI DI WILAYAH KOTA CILEGON Reina. *Journal Accounting International Mount Hope*, 2(3), 319–330. <https://doi.org/https://doi.org/10.61696/jaimo.v2i3.379>