

**PENERAPAN WEB KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DI PT GRAMASURYA**

Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi Sebagian persyaratan
Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh:

Hafizah Sekar P W

2216058

KEPADA:

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

PENERAPAN WEB KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI PT GRAMASURYA

Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen

Yang diajukan Oleh:

Hafizah Sekar P W
2216058

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



(Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si)

Tanggal.....

LEMBAR PERSETUJUAN

PENERAPAN WEB KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI PT GRAMASURYA

Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen

Yang diajukan Oleh:

Hafizah Sekar P W
2216058

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

(Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si)

Tanggal.....

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, hidayah, dan inayah-Nya. Sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “ Penerapan Web Katalog sebagai Media Promosi di PT Gramasurya”. Laporan ini dibuat untuk syarat kelulusan mahasiswa program studi manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, laporan tugas akhir ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan kesempatan kepada penulis hingga laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan, diantaranya :

1. Direktur PT Gramasurya Bapak Iwan Setiawan, Bapak Tabik selaku HRD PT Gramasurya, Bapak Bayu selaku pembimbing magang dan Kepala Divisi Marketing PT Gramasurya, serta Karyawan bagian marketing PT Gramasurya.
2. Drs. Muhammad Roni Indarto., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan waktu, dan saran dalam penulisan Tugas Akhir ini .
3. Kedua orang tua yang telah mendoakan, memberi dukungan, semangat, materil, dan motivasi hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Dek Nabila Citra Tiara P W selaku adik yang telah mendukung dan mendoakan.

5. Mbak Rohmi, Julia, Dania, dan Indah Laila selaku teman seperjuangan di kampus yang telah kebersamai berjalannya perkuliahan sampai Tugas Akhir ini.
6. Zahra, Shinta, Tata, Nadya, Kikus, Septya, Mbak Nurul, Mbak Melinda, dan Tasya selaku sahabat yang telah memberikan semangat dan dukungan.
7. Kepada diri sendiri saya sendiri, yang telah berjuang sampai detik ini.
8. Dan seluruh pihak yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir ini.

Demikian laporan Tugas Akhir ini penulis susun. Akhir kata penulis sampaikan terimakasih.

Yogyakarta,

Penulis

Hafizah Sekar P W

2216058

MOTTO

“You always have to be 150% or more prepared so that even if you do make a mistake, you will still be at 100%”

(Hoshi “SEVENTEEN”)

“Work hard on what you are given and you will see your path”

(Jeonghan “SEVENTEEN”)

“What’s meant for you, it will come to you”

(Ali bin Abi Thalib)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
MOTTO	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Promosi	5
2.1.1 Periklanan (<i>Advertisement</i>)	5
2.1.2 Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	5
2.1.3 Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>)	5
2.1.4 Hubungan Masyarakat (<i>Public relation</i>).....	5
2.1.5 Pemasaran Langsung dan Digital (<i>Direct and digital marketing</i>)	6
2.2 Pengertian Pemasaran katalog.....	6
2.2.1 Katalog Fisik	6
2.2.2 Web Katalog	7
2.2.3 Keunggulan Web Katalog.....	7
BAB III	8
PELAKSANAAN PRAKTEK MAGANG.....	8
3.1 Sejarah Perusahaan.....	8
3.1.1. Visi Dan Misi	9
3.1.2 Tujuan Perusahaan	10
3.1.3 Struktur Organisasi	11

3.2 Pelaksanaan Praktek Magang.....	13
BAB IV	16
PEMBAHASAN	16
4.1 Penerapan Katalog sebagai Media Promosi di PT Gramsurya	16
4.2 Permasalahan dan Solusi terkait dengan Media Promosi di PT Gramasurya.	18
BAB V.....	25
KESIMPULAN DAN SARAN.....	25
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN.....	28