

DAFTAR PUSTAKA

- Cemerlang, P. P. (2021). *About Pringsewu*. Pringsewuresto.Com.
<https://pringsewuresto.com/default.html>
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitri, E. M. (2020). *Media Promosi untuk Pemasaran Online*. SMK N 1 Batu.
- Idebiz. (2024). *Pengaruh Media Sosial dalam Pemasaran Bisnis F&B*. Idebiz.Id.
<https://idebiz.id/pengaruh-media-sosial-dalam-pemasaaran-bisnis-fb/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran*. Penerbit Andi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Pretice Hall.
- Mandung, F., & Hasan, S. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Eureka Media Aksara.
- Rahmaani, I., Akbar, R., & Safarina, F. (2024). *Marketing Komunikasi*. Universitas Gunadarma.
- Yogyes. (2021). *Pringsewu Resto Tempat Makan di Sleman*. Yogyes.Com.
<https://www.yogyes.com/id/places/sleman/pringsewu-resto/>