

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan mengenai penjelasan penggunaan berbagai media *online marketing* yang dilakukan oleh Pringsewu Jogja, dapat disimpulkan bahwa:

1. Penerapan *online marketing* di Restoran Pringsewu Jogja memanfaatkan berbagai platform digital, seperti Instagram, WhatsApp, TikTok, Marketplace, dan Website untuk mempromosikan produk dan layanannya.
2. Penerapan *online marketing* di Pringsewu menghadapi beberapa hambatan utama, seperti ketidak konsistenan pembuatan konten, kurangnya pemahaman teknologi di tim *marketing*, serta pengelolaan sumber daya yang belum optimal.
3. Hambatan tersebut mengurangi keterlibatan pelanggan dan memengaruhi efektivitas strategi pemasaran *online*.

B. Saran

Berikut beberapa saran untuk mengatasi hambatan dalam penerapan *online marketing* pada Pringsewu:

1. Meningkatkan Konsistensi Pembuatan Konten
Pringsewu perlu menetapkan jadwal unggahan yang teratur di platform seperti Instagram dan TikTok untuk menjaga keterlibatan

pelanggan. Penjadwalan konten dapat membantu tim *marketing* untuk memastikan bahwa konten diperbarui secara konsisten.

2. Meningkatkan Pemahaman Teknologi dalam Tim *Marketing*

Pringsewu perlu memberikan pelatihan terkait pengelolaan media sosial dan alat pemasaran digital kepada tim *marketing*. Dengan meningkatkan pemahaman teknologi, tim dapat memanfaatkan potensi platform digital secara maksimal.

3. Mengelola Sumber Daya dengan Lebih Efisien

Pringsewu sebaiknya menyediakan perangkat teknologi yang memadai, seperti kamera dengan resolusi tinggi atau *smartphone* yang mendukung pengambilan gambar dan video berkualitas. Selain itu, perangkat lunak untuk mengedit konten, seperti Adobe, Canva, CapCut perlu digunakan untuk memastikan hasil konten yang profesional dan menarik.