

**PENERAPAN *ONLINE MARKETING*
PADA RESTORAN TAMAN PRINGSEWU JOGJA**

**Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen**



**Diajukan oleh
Indah Laila Akbar Zain
2216072**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

PENERAPAN *ONLINE MARKETING* PADA RESTORAN TAMAN PRINGSEWU JOGJA

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3

Program Studi Manajemen

yang diajukan oleh

Indah Laila Akbar Zain

2216072

telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Rasistia W. Primadineska, S.E., M.Sc.

tanggal.....10.....Februari 2025.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Penerapan *Online Marketing* pada Restoran Taman Pringsewu Jogja”. Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini banyak pihak yang telah memberikan bantuan, baik secara materil maupun non materil. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak terkait, diantaranya :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia-Nya, nikmat jasmani, rohani, serta diberi kemudahan dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
2. *Manager* Restoran Taman Pringsewu Jogja yang telah memberikan kesempatan untuk magang di bagian *marketing*.
3. *Team Marketing* Restoran Taman Pringsewu Jogja yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan pengajaran selama melaksanakan magang.
4. Ibu Rasistia W. Primadineska, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini.

5. Kedua orang tua, Bapak Gandung Zainuri dan Ibu Suprihatiningsih tercinta yang telah memberikan do'a, dukungan, motivasi secara materil, dan non materil.
6. Kakak Danis Sufianisa Zain yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.
7. Teman-teman seperjuangan D3 yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
8. Seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik.

Yogyakarta,

Penulis,

Indah Laila Akbar Zain

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Tujuan	4
D. Manfaat	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Pemasaran	5
B. Komunikasi Pemasaran.....	5
C. <i>Direct Marketing</i>	6
D. <i>Online Marketing</i>	6
BAB III	9
PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG.....	9
A. Sejarah Perusahaan.....	9
B. Visi, Misi, Tujuan, dan Falsafah Perusahaan	10
C. Struktur Organisasi Perusahaan	11
D. Kegiatan Magang	14
BAB IV	18
PEMBAHASAN	18
A. Penerapan <i>Online Marketing</i>	18
B. Evaluasi Penerapan <i>Online Marketing</i>	24
BAB V.....	28
KESIMPULAN DAN SARAN.....	28

A. Kesimpulan	28
B. Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi.....	11
Gambar 4. 1 Instagram.....	19
Gambar 4. 2 WhatsApp.....	21
Gambar 4. 3 TikTok.....	22
Gambar 4. 4 Gojek.....	23
Gambar 4. 5 Website.....	24

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kegiatan Magang	14
----------------------------------	----