

DAFTAR PUSTAKA

- Andrian, Christophorus Indra Wahyu Putra, M. S., Jumawan, Ms., Fadhli Nursal, M. M., & Editor, M. (2022). *Perilaku Konsumen*. Rena Cipta Mandiri.
- Andy, P. :, Wati, P., Martha, J. A., Indrawati, A., Artha, N., Layout, F., & Wildan Fajar, : M. (2020). *Digital Marketing*. edulitera.
- Erislan, S. T. (2024). *BUKU AJAR MANAJEMEN PEMASARAN DIGITAL*. Mitra Ilmu. www.mitrailmumakassar.com
- Erwin, E., Tinggi, S., Ekonomi, I., Makassar, C., Ardyan, E., & Ariasih, M. P. (2023). *DIGITAL MARKETING (Penerapan Digital Marketing pada Era Society 5.0)*. SONPEDIA.
<https://www.researchgate.net/publication/379375026>
- Fadhilah, S. (2024). *3947-Article Text-11666-1-10-20240409*.
- Islamiah, F., Harmayanto, & Jayanti, R. D. (2019). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN MEREK TEH PUCUK HARUM PADA TOKO DHEA SEMBAKO DI TANAH GROGOT*.
- Rochis, Z., & Setiawan, M. B. (2024). *COMMERCE DI ERA DIGITAL* (Vol. 12, Issue 1). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/11/10-e-commerce-dengan->
- Sari, dewi komala, pebrianggara, alshaf, & oetarjo, mas. (2021). *Buku Ajar DIGITAL MARKETING Diterbitkan oleh UMSIDA PRESS*.
- Simarmata, Hengki. M. P., & Revida, E. (2021). *MANAJEMEN PERILAKU KONSUMEN DAN LOYALITAS*. Yayasan Kita Menulis.
- Sudarsono, H. (2020). *manajemen pemasaran*. CV Pustaka Abadi.
- Zusrony, E., & Kom, M. (2021). *PERILAKU KONSUMEN DI ERA MODERN*. Yayasan Prima Agus Teknik.