

**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI JOGJAKARTA15**

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya Diploma III
Program Studi Manajemen



Diajukan oleh

Zaki Najib Nurmarendra

2216076

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI JOGJAKARTA15**

Laporan Tugas Akhir
Untuk Memenuhi Sebagian persyaratan
Mencapai Derajat Ahli Madya Diploma III

Yang diajukan oleh

Zaki Najib Nurmarendra
2216076

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Alivia Meyrizka Utami, S.E., M.Sc.

Tanggal, 7 Januari 2025

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI JOGJAKARTA 15 ”.

Tugas akhir adalah tugas dari jenjang diploma III, yang diajukan untuk menempuh syarat dan memperoleh gelar Ahli Madya dari STIM YKPN Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam membuat tugas akhir tidak terwujud dengan adanya bantuan pihak-pihak lain, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Suparmono, S.E., M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
2. Bapak Fikri Addin Salimy selaku *Owner* Jogjakustik15 yang telah memberikan kesempatan untuk magang dan telah memberikan pelajaran, pengetahuan selama magang dan memberikan data-data yang diperlukan.
3. Ibu Alivia Meyrizka Utami, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Orang tua dan keluarga saya yang telah mendoakan dan mendukung saya baik moral maupun moril.
5. Karyawan Jogjakustik15 yang telah memberikan pengetahuan selama magang
6. Teman – teman saya di STIM YKPN dan di luar kampus terima kasih atas dorongan dan motivasinya.
7. Kepada Diri saya sendiri yang telah kuat menjalani sampai sejauh ini.

Penulisan Tugas Akhir ini tentunya masih jauh dari kata sempurna sehingga kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dan akan diterima dengan senang hati demi perbaikan-perbaikan yang perlu, sehingga menambah wawasan untuk meningkatkan produktivitas penulis. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Yogyakarta, Januari 2025

Penulis

Zaki Najib Nurmarendra

MOTTO

Mungkin kita sampai
Mungkin saja tidak
Tugas kita hanyalah berjalan
“The Jeblogs-Bersandarlal”

Berjalan tak seperti rencana
Adalah jalan yang sudah biasa
Dan jalan satu-satunya
Jalani sebaik-baiknya
“GAS-FSTVLST”

Keberanian Yang Menyelamatkan
“Sirin Farid Stevy”

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
MOTTO	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Tujuan	5
D. Manfaat	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
A. Pengertian Pemasaran	7
B. Pengertian <i>Digital marketing</i>	7
C. Keputusan Pembelian Konsumen	9
BAB III	12
PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG.....	12
A. Sejarah Perusahaan.....	12
B. Logo perusahaan	14
C. Struktur Organisasi	14
D. Pelaksanaan Kegiatan Magang	14
BAB IV	20
PEMBAHASAN	20
A. Penerapan <i>digital marketing</i> di Jogjakustik15	20
B. Penerapan <i>digital marketing</i> terhadap keputusan pembelian di Jogjakustik 15 30	
BAB V.....	38
KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
A. Kesimpulan	38

B. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Perusahaan.....	14
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi	14
Gambar 4. 1 Akun Facebook Perusahaan.....	21
Gambar 4. 2 Akun Instagram Perusahaan	22
Gambar 4. 3 Akun Tik Tok	23
Gambar 4. 4 Penerapan SEO	26
Gambar 4. 5 Akun Google ADS.....	28
Gambar 4. 6 Akun Youtube.....	29
Gambar 4. 7 Komentar Instagram	31
Gambar 4. 8 Komentar Tiktok.....	32
Gambar 4. 9 Chat Whatsapp.....	33
Gambar 4. 10 Chat Whatsapp pembelian gitar.....	35
Gambar 4. 11 Review Pelanggan	36
Gambar 4. 12 Rating Google Maps	37

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Kegiatan magang.....	15
--	----