

DAFTAR PUSTAKA

- Melati, W. (2023, April 12). *Kementrian Keuangan Republik Indonesia*. Retrieved from DJKN Kemenkeu: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/16064/Pandemi-Covid-19-Dan-Menurunnya-Perekonomian-Indonesia.html>
- Adisaputro, G. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Aditya, M. (2024, Agustus 10). Mall, Tempat Refreshing Yang Murah Dan Menyenangkan. (D. Sumardi, Interviewer) kendari: Radio Republik Indonesia.
- Boediono, L. (2022, Desember 15). *Siaran Pers*. Retrieved from [www.worldbank.org: https://www.worldbank.org/in/news/press-release/2022/12/15/indonesia-s-economy-sees-rebound-in-2022-following-post-covid-reopening#:~:text=Jakarta%2C%2015%20Desember%202022%20%E2%80%93%20Indonesia%20diproyeksikan%20mengalami,yang%20diuraikan%20oleh%20lapo](https://www.worldbank.org/in/news/press-release/2022/12/15/indonesia-s-economy-sees-rebound-in-2022-following-post-covid-reopening#:~:text=Jakarta%2C%2015%20Desember%202022%20%E2%80%93%20Indonesia%20diproyeksikan%20mengalami,yang%20diuraikan%20oleh%20lapo)
- Danu, S. (2023, Juli 6). *Tenant Adalah Sumber Pendapatan Bisnis Properti; Kecil tapi Konsisten*. Retrieved from [kiriminja.com: https://kiriminja.com/blog/tenant](https://kiriminja.com/blog/tenant)
- Firmansyah, D. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV.Penerbit Qiara Media.
- Hadi, M. A. (2019). *Penilaian Property Berwujud (Tangible) Jilid I*. Jakarta: PT.Balai Pustaka (Persero).

- Hapsara, O., Febrian, & Sani. (2023). *Manajemen Pemasaran Jasa: Membangun Loyalitas Pelanggan*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Hira, A. (2023, November 23). *Direct Marketing: Teknik Mendekati Pelanggan yang Efektif*. Retrieved from Mark Plus Institute: <https://markplusinstitute.com/explore/direct-marketing-adalah/#:~:text=Direct%20marketing%20merupakan%20salah%20satu,si mak%20penjelasannya%20di%20bawah%20ini!>
- Lupiyoadi, & Rambat. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moses, Sudharsanamurthy, & Madhivadhani. (2021). Study of Traffic Impact Assessment on Commercial Malls in an Urban Area -A case study of the proposed mall in Cuddalore Municipality. *Tierärztliche Praxis*.
- Putri, O. (2023, Oktober 30). *7 Mall Jogja Terbesar dan Terlengkap, Cocok untuk Wisata Belanja!* Retrieved from yogyaku.com: <https://yogyaku.com/rekomendasi-mall-jogja-terbesar/5655/>
- Ranika, Mutrofin, & Nathania. (2024). Analisis Preferensi Mall Culture Dalam Gaya Hidup Konsumtif. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*.
- Rian. (2024, Agustus 2). *Pahami Personal Selling! Pengertian, Ciri, Langkahnya*. Retrieved from nextdigital: <https://nextdigital.co.id/pahami-personal-selling/>
- Tjiptono, & Chandra. (2017). *Service, Quality, & Statisfication Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wongsunopparat, & Zhang, K. (2023). Study of the Future of Shopping Centers From The Consumer's Perspective. *Journal of Asian Development*.

Zahira, N. (2023, Februari 23). *Okupansi Mal Nyaris 100%, Durasi Kunjungan Mencapai Dua Jam Lebih*. Retrieved from Katadata.co.id:
<https://katadata.co.id/berita/industri/63f7124ac6cff/okupansi-mal-nyaris-100-durasi-kunjungan-mencapai-dua-jam-lebih>

LAMPIRAN



Gambar 1 Meeting bersama calon tenant



Gambar 2 Presentasi kepada calon tenant



Gambar 3 persiapan tenant baru



Gambar 5 Pelaksanaan direct mail



Gambar 4 Foto Bersama team marketing