

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda Ayu Puspita Sari, M. A. (2023). Strategi pemasaran menggunakan fitur Shopee Live streaming sebagai media promosi untuk meningkatkan daya tarik konsumen (Studi kasus Trift shop di kabupaten Tulungagung). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* , 41-48.
- Adriawan, F. B. (2022). Komunikasi Digital Dalam Jual Beli Melalui Sosial Media Instagram. *KOMUNIDA : Media Komunikasi dan Dakwah*, vol 12 no 1.
- Santoso, G. m. (2022). PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE INEED.ID. *Jurnal Teknik Informatika*, 1.
- Seller, S. (2024). Tentang Shopee Live. *apa itu shopee live?*
- SHOPEE. (2023) Waktu Terbaik Untuk Shopee Live. *Kapan Waktu yang Tepat untuk Shopee Live agar Banyak Penonton?*
- Wisnu Rahyan Adhitya, T. T. (2024). Implementasi Digital Marketing Platform E-Commerce Media Sosial Terhadap Masyarakat Dalam Melakukan Pembelian . *TIN : Terapan Informatika Nusantara*, Vol 5, No. 1 Page 63-72.