

BAB V

Kesimpulan Dan Saran

A. Kesimpulan

Shopee Live adalah fitur pada aplikasi Shopee untuk mempromosikan produk dan took secara *real-life* dengan mendapatkan *feedback* secara langsung. Dalam implementasi digital *Shopee Live* Clarissa Project sudah dikatakan sudah efektif walaupun ada beberapa kendala dan kekurangan yang belum terpenuhi. *Shopee Live* yang efektif yaitu Menurut (Adinda Ayu Puspita Sari, 2023) Dalam meningkatkan daya Tarik konsumen supaya optimal dan efektif dengan strategi pemasaran menggunakan fitur *Shopee Live Streaming* ada beberapa yang perlu di perhatikan yaitu sebagai berikut :

1. Aspek video *Live Streaming* yang berkualitas dan memenuhi harapan konsumen, Clarissa project telah menerapkan hal tersebut walaupun masih banyak yang perlu di perhatikan dan ditingkatkan lagi dalam segi perangkat dan cahaya.
2. Aspek Konten ajakan penonton *Live Streaming* dibuat semenarik mungkin untuk mendapatkan konsumen lebih banyak. Telah di terapkan pada Clarissa Project sesuai dengan konsep an kreatifitas pemasaran digital.
3. Aspek harga dengan memanfaatkan diskon dan promo yang disediakan oleh Shopee. Dukungan dari shopee dalam melakukan live telah di manfaatkan Clarissa Project dalam setiap live.

4. Aspek Waktu *Live*, memilih waktu yang tepat ketika melakukan *live* ini harus lebih diperhatikan lagi dalam penetapan waktu untuk *live* yang lebih optimal lagi.
5. Aspek Produk yang ditampilkan dan didaptakn oleh konsumen sesuai dengan kenyataanya. Aspek ini sudah diterapkan pada Clarissa Project dengan menyesuaikan kualitas dan harga.
6. Aspek testimoni, telah di terapakn untuk meningkatkan penjualan pada Shopee dan sebagai bahan evaluasi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat di gunakan sebagai bahan pertimbangan bagi Clarissa Project adalah lebih memperhatikan dalam penggunaan perangkat untuk *live* baik untuk mendapatkan kualitas video lebih baik lagi dan menetapkan jadwal *live streaming* yang konsisten untuk mendapatkan penonton yang lebih banyak lagi.