

## BAB III

### PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG

#### A. Sejarah Clarissa Project

Pada awal tahun 2018 pertama terbentuknya perusahaan dari yang pada awalnya hanya menjual souvenir handuk melalui instagram dengan packing menggunakan hardbox. Akan tetapi pelanggan ada yang menginginkan hanya kemasannya saja, namun pada saat itu pihak dari clarissa belum menyetujui untuk membuat kemasannya saja, seiring berjalannya waktu semakin banyak konsumen yang menanyakan kemasannya saja, dari situ *owner* mulai mempelajari cara membuat *hardbox* dan juga menerima setiap pesenan dari konsumen dengan sistem terima orderan namun yang mengerjakan vendor.

Semakin banyaknya konsumen yang menginginkan kemasannya saja lalu dibuatlah instagram penjualan untuk produk kemasannya. Lalu semakin bertambahnya orderan dibuatlah pabrik pembuatan dan membuka toko shopee, tokopedia, dan tiktok *shop*. Membuat *hardbox* yang pada awalnya di Jogjakarta dan pada tahun 2021 awal berpindah tempat produksi ke Tasikmalaya di tempat yang lebih luas dan besar. Kemudian pada saat ini, Clarissa Project memiliki pabrik di Tasikmalaya dan kantor pemasaran berada di Yogyakarta sebagai pemasok bahan baku dan tempat media marketing dengan karyawan yang sudah lebih dari 30 orang.

## **B. Profil Perusahaan**

Nama Perusahaan : Clarissa Project  
Alamat : Kp. Walagar RT 01/RW 01 Desa kamulyan, Kec  
Manonjaya, Kab. Tasikmalaya, Jawa Barat 46197  
Telepon : 0895-3910-32951

## **C. Logo Clarissa Project**

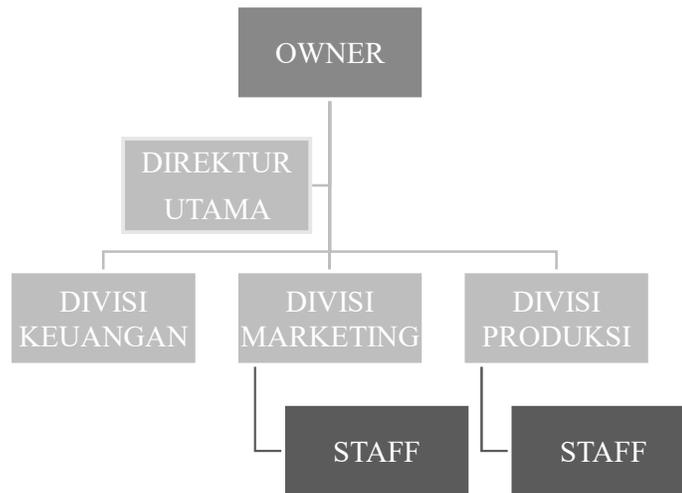
Logo perusahaan merupakan identitas bagi perusahaan yang bertujuan untuk memudahkan konsumen dalam mengenali perusahaan atau produk yang produksi dan dijual oleh perusahaan tersebut. Berikut merupakan logo Clarissa Project :



*Gambar 3. 1 Logo perusahaan*

## **D. Struktur organisasi Clarissa Project**

Struktur organisasi dibuat untuk menjalankan sebuah organisasi diperusahaan sesuai dengan deskripsi jabatan, wewenang, tugas, dan tanggung jawab. Selama kegiatan magang saya berada di divisi pemasaran Clarissa Project. Berikut struktur organisasi perusahaan :



Gambar 3. 2 Stuktur Organisasi

### E. Kegiatan magang

Tabel 3 1 kegiatan magang Clarissa Project

No	Tanggal	Kegiatan
1	1 - 3 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengenalan perusahaan dan media yang digunakan untuk pemasaran</li> <li>- Membuat poster Promosi dan foto Produk</li> <li>- pengeloaan Feed Instagram dan Story instagram</li> <li>- Merancang <i>content</i> untuk promosi produk</li> </ul>
2	5 -10 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penataan tempat untuk <i>live</i> shopee, Instgram, dan Tiktok</li> <li>- Membantu penataan dan memperhatikan <i>live content</i></li> <li>- Membuat <i>content</i> produk dan pengeditan konten</li> <li>- Melakukan pengecekan produk sebelum dikirimkan kepada konsumen</li> </ul>
3	12 - 17 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan pengiriman produk kepada konsumen</li> <li>- Melakukan pembelian Bahan baku produk dan mengirimkannya ke pabrik produksi</li> <li>- Melakukan Posting konten Instagram dan tiktok</li> <li>- Melakukan <i>live</i> shopee, dan Tiktok</li> </ul>
4	19 - 24 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengalisa Penjualan dan upaya meningkatkan penjualan</li> <li>- Memperbaharui foto produk pada shopee dan Tokopedia</li> <li>- Merancang promosi dengan membuat promo dan konten</li> <li>- Membuat poster Promosi</li> </ul>
5	26 - 31	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memperbaharui foto produk yang tidak terverifikasi</li> </ul>

	Agustus 2024	oleh shopee dan tokopedia - Melakukan pembelian bahan baku dan mengirimkannya ke tempat produksi - Membuat konten video untuk promosi penjualan dan stock konten untuk di upload
6	2 - 7 September 2024	- Melakukan posting konten feed instagram dan story instagram - Melakukan <i>live</i> shopee dan tiktok - Pengecekan produk untuk keperluan bahan <i>live</i> - Melakukan pembelian baku untuk produksi
7	9 - 14 September 2024	- Melakukan analisis SEO pada pemasaran digital - Memperbaharui <i>keyword</i> pada Shopee dan Tokopedia - Melakukan <i>live</i> shopee dan tiktok - Melakukan pembelian baku untuk produksi dan mengirimkannya ke pabrik
8	16 - 21 September 2024	- Melakukan <i>live</i> Shopee, Tokopedia, dan Instagram - Melakukan laporan penyusunan kegiatan magang - Membuat konten video dan foto produk - Melakukan pembelian baku untuk produksi dan mengirimkannya ke pabrik - Berpamitan dengan pegawai dan owner perusahaan dan penyerahan serifikat magang