

biaya operasional karena penjual tidak diharuskan punya toko fisik (Santoso, 2022)

B. *Shopee Live*

Menurut (Seller, 2024) *Shopee Live* adalah sebuah fitur yang memungkinkan untuk membuat sesi *streaming* dan mempromosikan toko dan produk secara langsung ke pembeli. Pembeli bisa berinteraksi dengan secara langsung dan *real-time* untuk mempelajari lebih lanjut tentang produk serta melakukan pembelian tanpa harus keluar dari halaman streaming. Melalui komunikasi ini, dapat lebih memahami kebutuhan pembeli dan memberikan pengalaman belanja yang lebih optimal.

Untuk mendapatkan *Shopee Live* yang optimal dan efektif ada beberapa fitur yang mendukung kegiatan *live Streaming* ada beberapa fitur yang perlu diperhatikan dalam melakukan kegiatan *live streaming* shopee. Menurut (Adinda Ayu Puspita Sari, 2023) dalam meningkatkan daya tarik konsumen supaya optimal dan efektif dengan strategi pemasaran menggunakan fitur *Shopee Live Streaming* yang perlu diperhatikan yaitu sebagai berikut :

1. Aspek video *Live Streaming* yaitu menggunakan pencahayaan, latar, dan properti pada video *live Streaming* agar menghasilkan kualitas video yang baik, menggunakan fitur pendukung *Shopee Live Streaming* untuk memaksimalkan penjualan, Host *live Streaming* yang berpenampilan menarik, dan memiliki gaya komunikasi yang bagus akan menarik minat konsumen, menggunakan jaringan internet yang kuat dan stabil agar *live Streaming* berjalan dengan lancar.

2. Aspek Konten ajakan penonton *Live Streaming* yaitu Membuat konten visual yang menarik di media sosial agar konsumen tertarik dengan produk yang dijual, Membuat poster atau feed di media sosial yang bertujuan untuk memberikan informasi kepada konsumen, Membuat video review untuk memberikan referensi kepada konsumen.
3. Aspek harga ialah memberikan harga dan kualitas produk yang best price with best quality. Menentukan harga sesuai kondisi dan brand produk, dan adanya Klasifikasi harga pada setiap produk
4. Aspek Waktu *Live* ialah Waktu *live* harus konsisten dan terjadwal agar konsumen tidak tertinggal untuk melihat *live Streaming*. Menurut (SHOPEE, 2023) Waktu terbaik untuk melakukan live adalah antara pukul 13.00 hingga 16.00 dan 19.00 hingga 21.00 pada hari kerja, dengan durasi sekitar 1-2 jam. Manfaatkan durasi 1-2 jam untuk menyampaikan informasi atau produk sesuai dengan topik.
5. Aspek Produk yaitu menjual produk best seller, mengenalkan produk yang diperlukan konsumen, dan mengenalkan jenis-jenis produk
6. Aspek testimoni. Testimoni dapat meningkatkan reputasi bisnis. Testimoni dapat digunakan sebagai bahan materi iklan. Testimoni dapat digunakan sebagai bahan evaluasi penjual. Testimoni digunakan untuk bentuk apresiasi konsumen terhadap penjual.

Clarissa Project melakukan penjualan dengan menggunakan media sosial perdagangan atau yang dikenal dengan *media social commerce* yaitu dengan menggunakan shopee. Dalam pelaksanaan penjualan dan pemasaran digital dengan menggunakan media sosial yang dilakukan pada *platform*

aplikasi *E-commerce* shopee dengan menggunakan fitur pada aplikasinya yaitu fitur *Shopee Live* yang memiliki fungsi *chat real-time* dan *check out in time* dengan sistem *sharing* antara konsumen dengan produsen. Hal ini, dilakukan dalam upaya menambah dan meningkatkan keuntungan perusahaan secara optimal dan efektif untuk mencakup pasar konsumen yang lebih luas.