

IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING DENGAN *SHOPEE LIVE* PADA CLARISSA PROJECT

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3

Program Studi Manajemen



Diajukan oleh :

Moch.Ariel Manarulloh

2216070

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA

YOGYAKARTA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

IMPLEMENTASI DIGITAL DENGAN MARKETING *SHOPEE LIVE* PADA

CLARISSA PROJECT

Laporan Tugas Akhir

Untuk Memenuhi Sebagian persyaratan

Mencapai Derajat Ahli Madya Diploma III

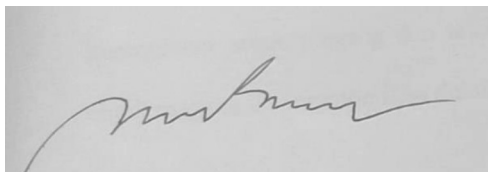
Yang diajukan oleh

Moch.Ariel Manarulloh

2216070

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si.

Tanggal, 31 Desember 2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “IMPLEMENTASI DIGITAL DENGAN *SHOPEE LIVE* PADA CLARISSA PROJECT ”.

Tugas akhir adalah tugas dari jenjang Diploma III, yang diajukan untuk menempuh syarat dan memperoleh gelar Ahli Madya dari STIM YKPN Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam membuat tugas akhir tidak terwujud dengan adanya bantuan pihak-pihak lain, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Wawan Setiawan selaku *Owner* Clarissa Project yang telah memberikan kesempatan Untuk memberikan kesempatan untuk magang dan telah memberikan pelajaran, pengetahuan selama magang dan memberikan data-data yang diperlukan.
2. Orang tua dan adik- adik saya yang telah mendoakan dan mendukung saya baik moral maupun moril.
3. Bapak Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Bapak Dr. Suparmono, S.E., M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
5. Teman – teman saya di STIM YKPN dan di luar kampus terima kasih atas dorongan dan motivasinya.
6. Kepada Diri saya sendiri yang telah kuat menjalani sampai sejauh ini.

Penulisan Tugas Akhir ini tentunya masih jauh dari kata sempurna sehingga kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dan akan diterima dengan senang hati demi perbaikan-perbaikan yang perlu, sehingga menambah wawasan untuk meningkatkan produktivitas penulis. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Yogyakarta, 31 Desember 2024

Penulis

Moch. Ariel Manarulloh

MOTTO

Teruslah Bernafas

“J.K.L Huna Lagoo Na”

Luck comes to the living

“ Moch.Ariel M ”

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
MOTTO	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	3
C. Tujuan	3
D. Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Digital Marketing.....	4
B. <i>Shopee Live</i>	5
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG.....	8
A. Sejarah Clarissa Project	8
B. Profil Perusahaan	9
C. Logo Clarissa Project	10
D. Struktur organisasi Clarissa Project	10

E. Kegiatan magang.....	11
BAB IV PEMBAHASAN.....	13
A. Implementasi Digital Dengan <i>Shopee Live</i> Pada Clarissa Project	13
B. Kendala implementasi digital <i>Shopee Live</i> pada Clarissa Project	19
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	21
A. Kesimpulan	21
B. Saran.....	22
DAFTAR PUSTAKA	23
LAMPIRAN.....	25

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 2 Kegiatan Magang Clarissa Project.....	11
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo perusahaan	10
Gambar 3. 2 Stuktur Organisasi	11
Gambar 4. 1 Kondis <i>Live</i> Clarissa Project	14
Gambar 4. 2 Konten iklan <i>live shopee</i>	14
Gambar 4. 3 konten <i>reels</i> Shopee	15
Gambar 4. 4 Harga produk Shopee Clarissa Project	15
Gambar 4. 5 Waktu Shopee Live	16
Gambar 4. 6 Produk live shopee	17
Gambar 4. 7 Produk Hardbox	17
Gambar 4. 8 Testimoni pada produk Shopee	18
Gambar 4. 9 Testimoni konten story Shopee	19
Lampiran 1 Live straming shopee	24
Lampiran 2 Persiapan untuk <i>Live streaming</i>	25
Lampiran 3 Foto produk.....	26
Lampiran 4 Foto produk shopee	25
Lampiran 5 Kegiatan <i>live streaming</i> dan menjadi <i>host</i>	26