

DAFTAR PUSTAKA

- glints. (2024). Retrieved from <https://glints.com/id/companies/bakpia-wong-keraton/b5b84e59-254e-43fa-a3dd-b6baafead5c6>
- Wati, A. P., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). *Digital Marketing*. malang: Edulitera (Anggota IKAPI – No. 211/JTI/2019).
- Astria, D., & Santi, M. (2021). Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah). *Pemanfaatan aplikasi whatsapp bisnis dalam strategi pemasaran online untuk meningkatkan penjualan*, 259.
- Annisa, Z. N., & Wulansari, D. (2024). Neraca Manajemen, Ekonomi. *pemanfaatan media sosial instagram sebagai media promosi di staffer.ca bouquet sidoarjo*, 3.
- Maharani, V. E., & Djuwita, A. (2020). e-Proceeding of Management. *pemanfaatan media sosial instagram sebagai media komunikasi dan informasi pemerintah kota semarang*, 4569.
- Alfayed, E., Ramadeli, L., Agnestasia, R., Amalina, V., Swid, Z. H., & Riofita, H. (2023). Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis. *analisis strategi pemasaran dan penjualan e-commerce pada tiktokshop*, 199.
- Alfayed, E., Ramadeli, L., Agnestasia, R., Amalina, V., Swid, Z. H., & Riofita, H. (2023). Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis. *analisis strategi pemasaran dan penjualan e-commerce pada tiktokshop*, 200.
- Erico Alfayed *1 Lista Ramadeli 2 Rakel Agnestasia 3 Viona Amalina4 Zhatil Hanani Octavia Swid5 Hendra Riofita6. (2023). Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis. *analisis strategi pemasaran dan penjualan e-commerce pada tiktokshop*, 200.
- Rismalia, F. (2020). Pengaruh media sosial instagram terhadap minat beli konsumen bakpia kukus tugu jogja . 97.
- Maharani, I. A., Alinicia, S., Effendi, J. R., Wilis, A. H., & Limantara, A. D. (2024). pengembangan strategi produk bakpia masaji melalui media sosial tiktok guna memperluas pangsa pasar ke tingkat nasional . *Simposium Manajemen dan Bisnis III Program Studi Manajemen - FEB UNP Kediri*, 1348.
- Tampubolon, H., Sigit, S., & Muharom, M. (2022). peningkatan kapasitas produksi dengan mesin teknologi tepat guna pembuatan kue bakpia untuk ukm di Surabaya. *jurnal pengabdian masyarakat dan inovasi teknologi*, 6.