

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Secara keseluruhan, dengan pemanfaatan media sosial yang lebih optimal dan pengelolaan pemasaran yang lebih efisien, Bakpia Wong Keraton memiliki peluang besar untuk berkembang lebih jauh di pasar digital Tiktok.

Berdasarkan analisis terhadap strategi pemasaran pada Tiktok maka diketahui bahwa Tiktok merupakan pasar/mall *online* terbesar di Indonesia yang mana kesimpulan untuk analisis strategi pemasaran dan penjualan *e-commerce* pada Tiktok, berdasarkan informasi yang tersedia, kemitraan dengan Tokopedia, Tiktok telah aktif berkolaborasi dengan Tokopedia dan pengaruh untuk mempromosikan produk, yang dapat membantu merek mencapai audiens yang lebih luas di platform ini. Penggunaan video untuk promosi produk.

Tiktok memungkinkan merek untuk memanfaatkan format video yang populer untuk mempromosikan produk mereka dengan cara yang kreatif dan menarik. Dukungan kreativitas, Tiktok mendukung kreativitas dalam kampanye pemasaran, dan merek dapat menggunakan elemen-elemen kreatif untuk menarik perhatian dan minat pengguna seperti iklan. Selain itu, tersedia fitur-fitur bagi pengguna Tiktok yang sangat membantu bagi penggunaannya dan begitu juga penjual. (Alfayed, *et al.*, 2023).

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, berikut adalah beberapa saran yang dapat membantu Bakpia Wong Keraton Yogyakarta dalam mengoptimalkan pemasaran di media sosial dan menghadapi tantangan yang ada.

1. Tingkatkan Kualitas Konten Visual

Untuk menarik perhatian lebih banyak pelanggan, penting bagi Bakpia Wong Keraton untuk terus meningkatkan kualitas konten visual yang dibagikan di platform media sosial. Hal ini dapat dilakukan dengan menggunakan foto dan video yang lebih profesional dan konsisten, serta menonjolkan keunikan produk, seperti proses pembuatan bakpia yang khas atau bahan-bahan berkualitas yang digunakan. Menggunakan *influencer* lokal atau *food blogger* juga dapat membantu memperkenalkan produk secara lebih luas.

2. Optimalkan Penggunaan Fitur Media Sosial

Manfaatkan seluruh fitur yang ada di platform media sosial untuk meningkatkan keterlibatan dengan pelanggan. Misalnya, lebih sering menggunakan *Instagram Stories* untuk promosi harian atau diskon khusus.