

**STRATEGI DIGITAL MARKETING TERHADAP BAKPIA
WONG KERATON YOGYAKARTA**

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3

Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

Cahya Arjuna Mukti

2216061

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA

2024

Lembar Persetujuan

**STRATEGI DIGITAL MARKETING TERHADAP BAKPIA WONG
KERATON YOGYAKARTA**

Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen

Yang diajukan oleh :

Cahya Arjuna Mukti

2216061

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Ilman Taufiq Lazuardy, S.M.,M.M.

Tanggal, 24 Desember 2024

MOTTO

"Investasi paling penting yang bisa kamu lakukan adalah untuk dirimu sendiri".

(Warren Buffett)

"Dunia itu tempat berjuang, istirahat itu di surga".

(Syekh Ali Jaber)

“Janganlah takut jatuh, karena yang tidak pernah memanjatlah yang tidak pernah jatuh. Janganlah takut gagal, karena yang tidak pernah gagal hanyalah orang-orang yang tidak pernah melangkah. Jangan takut salah, karena dengan kesalahan yang pertama kita dapat menambah pengetahuan untuk mencari jalan yang benar pada langkah yang kedua.” (Buya Hamka)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat yang dilimpahkan Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “**Strategi Digital Marketing Terhadap Bakpia Wong Keraton Yogyakarta**” ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Dalam proses penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak memperoleh hambatan dan kesulitan tetapi berkat bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak, hambatan dan kesulitan tersebut dapat diatasi. Untuk itu melalui kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua, Bapak Nuryanto dan Ibu Mayana yang telah memberikan *support*, motivasi dan do’a sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Arum Muthiah sebagai pendamping magang yang telah memberikan arahan kerja praktik magang Bakpia Wong Keraton Yogyakarta.
3. Ilman Taufiq Lazuardy, S.M.,M.M. sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan saran serta mengarahkan laporan penulisan hingga selesai.
4. Sahabat dan teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dengan cara mereka.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

Yogyakarta, - 24 Desember 2024

Cahya Arjuna Mukti

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan.....	i
MOTTO.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR BAGAN.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Tujuan	5
D. Manfaat	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Pengertian Digital Marketing.....	7
A. Website.....	8
B. Sosial Media Marketing	8
C. Search Engine atau Mesin Pencarian	11
D. Email Marketing.....	11
E. Iklan secara online.....	12
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG.....	13
A. Profil Perusahaan	13
1. Lokasi Perusahaan.....	15
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	15
3. Logo Perusahaan	16
4. Struktur Organisasi.....	16
B. Kegiatan Praktik Magang.....	21
BAB IV PEMBAHASAN.....	23
A. Sosial Media Marketing	23
B. Kendala	26
C. Solusi.....	27
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	29
A. Kesimpulan	29

B. Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Followers Akun Instagram Bakpia Di Yogyakarta	3
Gambar 2 Followers Tiktok Bakpia Di Yogyakarta Per Januari 2025	4
Gambar 3 Logo Bakpia Wong Keraton Yogyakarta.....	16
Gambar 4 Kegiatan Magang Store.....	32
Gambar 5 Pemasaran Ke Mitra.....	32
Gambar 6 pelanggan Bakpia Wong Keraton Yogyakarta.....	33
Gambar 7 pelanggan study tour Bakpia Wong Keraton Yogyakarta.....	33

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Struktur Organisasi Bakpia Wong Keraton Yogyakarta.....	16
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1Kegiatan Magang Bakpia Wong Keraton Yogyakarta	22
---	----