

DAFTAR PUSTAKA

- Aldira, N. P. (2020). Motif Penggunaan Fitur Stories Highlight Instagram sebagai Memori Media bagi Generasi Milenial. *AVAN GARDE:JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 149-164.
- Andi gunawan, C. (2019). *The Book Of Digital Marketing*. Cekebes Media Perkasa.
- Astuti, M. W. (2023). ANALisis Media Sosial Instagramsebagai Sarana Pengaduan Masyarakat Dalam Pelayanan Administrasi Kependudukan Kota Cimahi. *Jurnal Registratie*, 20-37.
- Diana, L., Ariyel, J., Putri, A. N., & Sabrina, M. (2022). Pendampingan Pemanfaatan Digital Marketing Melalui Google Businees Pada UMKM Kelurahan KERTAWIJAYA. *Jurnal ABDIMAS PATIKALA*, 442- 447.
- Fauzi, I. A., & Mulyani, A. (2017). Perancangan Sistem Informasi Di Brother Caffé Berbasis Web. *Jurnal Alogritma Sekolah Tinggi Teknologi Garut*, 384-391.
- Nufus, H., & Handayani, T. (2022). Strategi Promosi dengan Memanfaatkan Media Sosial TikTok dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada TN Offisial Store). *Jurnal Ekonomi dabn Manajemen Teknologi (EMT)*, 21-34.
- Saputra, H. T., Rif'ah, F. M., & Ardiyanto, B. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Journal Economy Management Business and Entrepreneur*, 29-37.
- Widyaputri, N., Suwu, E. A. A., & Tumiwa, J. (2022). Analisis pemanfaatan Aplikasi Instagram dalam pemasaran bisnis online shop di Kota Manado. *Journal Ilmiah Society*, 2(2), 1–9.