

**PENERAPAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI KOPI
NJONGKE**

**Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi persyaratan
Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen**



**Diajukan oleh
Dava Akmal Hafidz
2216060**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YAYASAN KELUARGA
PAHLAWAN NEGARA YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI KOPI NJONGKE

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3

Program Studi Manajemen

Yang diajukan oleh :

Dava Akmal Hafidz

2216060

Dosen Pembimbing



Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si.

Tanggal, 31 Desember 2024

KATA PENGANTAR

Puji dan puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini untuk memenuhi selama di mata kuliah manajemen namun saya juga berharap laporan ini dapat membantu pembaca agar mengetahui “Strategi Digital Markerting pada Bisnis Kuliner Kopi Njongke”, yang mana akan menjadi topik pembahasan dalam laporan tugas akhir ini.

Namun saya menyadari hasil laporan tugas akhir ini telah tersusun dan terselesaikan dengan baik dengan dukungan dan bantuan dari pihak. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih banyak kepada Ibu Lauren Lim selaku HRD Kopi Njongke yang telah menugaskan magang ini kepada saya dan orang tua saya yang telah memberikan dukungan dan semangat.

Tentu dalam penulisan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa dalam membuat tugas akhir tidak akan terwujud tanpa ada bantuan dari pihak-pihak lain, maka penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Untuk Orang Tua saya yang selalu mendoakan dan memberi dukungan hingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Lauren Lim selaku HRD Kopi Njongke yang telah memberikan kesempatan untuk magang dan telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk magang dan memberikan dukungan kepada penulis.
3. Bapak Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si.. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

4. Adik saya Gibran yang saya jadikan motivasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Teman-Teman kuliah saya yang selalu membantu dan menolong saya.

Saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan oleh penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga segala sesuatu dalam tugas akhir ini, baik yang tersirat maupun tersurat, dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membaca.

Yogyakarta, Februari 2025

Dava Akmal Hafidz

MOTTO

Yassiruu walaa tu'assiruu, basyiruu walaa tunaffiruu.

Artinya: "Permudahlah, jangan dipersulit, berilah kabar gembira, jangan ditakut-takuti" (HR. Bukhari dan Muslim)

قَلِّىْ وَمَا رَبُّكَ وَدَّعَكَ مَا

Artinya: Tuhanmu tiada meninggalkan kamu dan tiada (pula) benci kepadamu.

surat-ad-dhuha-ayat-3

"Kehebatan ditentukan oleh seberapa banyak kamu ingin melakukan apa yang kamu lakukan." (Lebron James)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
MOTTO	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	4
C. Tujuan	5
D. Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Pengertian Digital Marketing	7
B. Pengertian Kuliner.....	7
C. Pengertian Media Sosial	8
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG	11
A. Sejarah Kopi Njongke	11
B. Profil Kopi Njongke	12
C. Logo Bisnis.....	12
D. Visi & Misi	13
E. Struktur Organisasi Kopi Njongke	13
F. Pelaksanaan Praktik Magang	14
a) Jadwal Kerja.....	14
b) Kegiatan Magang	14

BAB IV PEMBAHASAN.....	17
A. Penerapan Instagram pada Kopi Njongke	17
B. Kendala pada penerapan instagram Kopi Njongke	22
BAB V PENUTUP.....	25
A. Kesimpulan	25
B. Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN.....	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Kopi Njongke.....	13
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi.....	14
Gambar 4. 1 Nama Akun dan <i>username</i>	18
Gambar 4. 2 foto profil	19
Gambar 4. 3 Profile Bio	20
Gambar 4. 4 Feed Instagram	21
Gambar 4. 5 <i>Highlight Stories</i>	22
Gambar 4. 6 Akun Instagram Kopi Njongke	24

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kegiatan Magang	14
---	-----------