

DAFTAR PUSTAKA

- Angelia, D. (2022). *Usaha Kuliner di Indonesia dalam Bingkai Statistik*. Goodstats. <https://goodstats.id/article/lebih-dari-10000-usaha-kuliner-ada-di-indonesia-bagaimana-statistiknya-OTIU5>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15e Global Edition*. Person Education, Inc.
- Martowinangun, K., Sri Lestari, D. J., & Karyadi, K. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Management*, 2(1), 141. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v2i1.162>
- Maulana, M. F., Nawangsih, & Sulistyan, R. B. (2019). Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3. *Jurnal Riset Manajemen*, 2, 78–88.
- Setiyono, J., & Sutrimah, S. (2016). Analisis Teks dan Konteks Pada Iklan Operator Seluler (XL dengan Kartu AS). *Pedagogia : Jurnal Pendidikan*, 5(2), 297. <https://doi.org/10.21070/pedagogia.v5i2.263>
- Wahyudi, D., & Aruan, R. T. (2013). Analisis Personal Selling Pada PtT Prudential Life Assurance Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 02, 24.
- Yogyes. (2021). *Pringsewu Resto, Tempat Makan di Sleman*. Yogyes.com. <https://www.yogyes.com/id/places/sleman/pringsewu-resto/>