

BAB III

PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Jenis Kegiatan

Kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) ini dilaksanakan selama 4 bulan meliputi rentang waktu mulai dari persiapan hingga penyusunan laporan akhir. Adapun jenis kegiatannya sebagai berikut :

a. **Persiapan penelitian**

Menentukan tema atau topik penelitian yang akan diteliti dalam bidang sosial dan humaniora, Penyusunan proposal penelitian yang mencakup latar belakang masalah, tujuan penelitian, metode yang digunakan, dan anggaran biaya, persiapan alat dan bahan penelitian sesuai dengan metodologi yang akan diterapkan.

b. **Pengumpulan data**

Pengumpulan data primer dari kuesioner dan sekunder dari wawancara. mencatat data yang telah dikumpulkan dengan baik agar hasil penelitian menjadi akurat dan dapat dipertanggungjawabkan.

c. **Pengolahan data**

Pengolahan data yang telah dikumpulkan menggunakan metode analisis yang tepat.

d. **Penyusunan laporan**

Penulisan laporan hasil penelitian yang mencakup latar belakang, metodologi, hasil, analisis, dan kesimpulan, penyusunan artikel ilmiah yang

menggambarkan hasil penelitian, Persiapan presentasi untuk memaparkan hasil penelitian pada saat Penilaian Kemajuan Program PKM (PKP2).

e. Penilaian PKP2

Penilaian Kemajuan Pelaksanaan PKM (PKP2) dilakukan untuk mengevaluasi sejauh mana kemajuan dan pelaksanaan kegiatan yang telah direncanakan dalam proposal. Penulis akan menampilkan hasil melalui presentasi penyampaian pelaksanaan kegiatan dan laporan kemajuan serta mempertimbangkan data pendukung yang disampaikan di *logbook* kegiatan yang nantinya akan dipantau dan dievaluasi tim penilai dari Direktorat Belmawa.

3.2 Tim Pelaksana

Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) ini terdiri dari 3-5 mahasiswa aktif dengan susunan berupa 1 mahasiswa sebagai ketua dan 2-4 mahasiswa sebagai anggota. Tim kami terdiri dari 4 mahasiswa aktif dengan susunan sebagai berikut :

a. Ketua Tim

Nama : Desta Rahayu

NIM : 112201968

Program Studi : Manajemen

Jenis kelamin : Perempuan

Peran dalam Tim : Sebagai ketua tim, Desta bertanggung jawab atas koordinasi seluruh kegiatan penelitian, pengawasan jalannya kegiatan ini, serta pengelolaan komunikasi dengan dosen pendamping.

b. Anggota 1

Nama : Lavendi Kurnia Utama
NIM : 112101763
Program Studi : Manajemen
Jenis kelamin : Laki-laki
Peran dalam Tim : Sebagai anggota 1, Lavendi bertanggung jawab dalam pengumpulan data melalui wawancara dan survei serta mengelola data kualitatif.

c. Anggota 2

Nama : Abadilla Rakha Muqaddimah
NIM : 112201922
Program Studi : Manajemen
Jenis kelamin : Perempuan
Peran dalam Tim : Sebagai anggota 2, Dila bertanggung jawab dalam pengolahan dan analisis data.

d. Anggota 3

Nama : Dania Ayuni
NIM : 2216068
Program Studi : Manajemen
Jenis kelamin : Perempuan
Peran dalam Tim : Sebagai anggota 3, Dania bertanggung jawab dalam publikasi, pembuatan konten media sosial dan penyusunan laporan akhir.

e. Dosen Pendamping

Nama : Alivia Meyrizka Utami, S.E., M.Sc
NIDN : 0513059401

Jenis kelamin : Perempuan

Peran : Mendampingi tim dalam penyusunan kerangka penelitian, memberikan arahan dalam teknik pengumpulan data yang tepat, serta membimbing dalam analisis dan penyusunan laporan akhir.

3.3 Logbook Kegiatan

Tabel 3.3 1 Logbook Kegiatan

Tanggal	Kegiatan	Uraian Kegiatan
30 April 2024	Persiapan pengenalan tim penelitian dan pengenalan konten	Pembuatan akun sosial media.
09 Mei 2024	Persiapan instrumen penelitian	Pembuatan pertanyaan untuk kuesioner, pertanyaan wawancara pemilik UMKM dan wawancara konsumen UMKM.
22 Mei 2024	Konsultasi penelitian dengan dosen pendamping	Konsultasi terkait kuesioner dan pertanyaan wawancara.
01 Juni 2024	Wawancara UMKM tali makrame	Pengumpulan sample data UMKM Kabupaten Sleman - Tali Makrame.
02 Juni 2024	Persiapan pembuatan konten wajib 1	Membuat video pendek yang berisi pengenalan instrumen yang akan diteliti.
03 Juni 2024	Rapat koordinasi wawancara	Diskusi tentang konsumen UMKM yang akan diwawancara, dibagi menjadi beberapa Pulau yaitu : Sumatera, Kalimantan, Papua, Sulawesi, Aceh, Nusa Tenggara Timur, dan Jawa.
04 Juni 2024	Pengumpulan data lapangan melalui kegiatan wawancara	Melakukan wawancara dengan konsumen UMKM yang dibagi menjadi beberapa Pulau.
08 Juni 2024	Olah data	Mengolah data hasil wawancara dan juga kuesioner.

Tanggal	Kegiatan	Uraian Kegiatan
14 Juni 2024	Olah data lanjutan	Melanjutkan olah data hasil kuesioner.
30 Juni 2024	Belanja bahan	Belanja alat tulis kantor yang dibutuhkan saat penelitian.
03 Juli 2024	Bimbingan penelitian dengan dosen pendamping	Melakukan konsultasi kedua dengan dosen pembimbing terkait hasil olah data kuesioner dan wawancara.
04 Juli 2024	Membahas konten wajib dan olah data	Pembuatan konten kedua tentang hasil wawancara pemilik UMKM tali makrame, dilanjutkan dengan olah data.
12 Juli 2024	Penyusunan artikel ilmiah dan laporan kemajuan	Setelah olah data selesai dilanjut dengan menyusun artikel ilmiah dan laporan kemajuan yang berisi tahap-tahap penelitian.
25 Juli 2024	Penilaian kemajuan program PKM (PKP2)	Penilaian terhadap penelitian yang telah dilakukan selama 4 bulan yang dinilai oleh 2 juri dari Dikti dan didampingi oleh dosen pendamping.
19 Juli 2024	Finalisasi laporan kemajuan	Menyelsaikan laporan kemajuan dengan memasukkan hasil akhir dari penelitian.
3 Agustus 2024	Pembahasan laporan akhir dan pembuatan konten wajib	Membuat konten akhir yang berisi hasil dari penelitian.
19 Agustus 2024	Finalisasi laporan akhir	Melaporkan seluruh kegiatan yang telah terlaksana selama 4 bulan sesuai dengan proposal.

3.4 Deskripsi Kegiatan Penulis

Dalam program kreativitas mahasiswa (PKM) ini penulis berkontribusi dalam mengupload konten sosial media di Instagram seperti foto kegiatan selama

PKM berlangsung, membantu mengedit dan upload video setiap tanggal 5, pembuatan pertanyaan wawancara pelaku UMKM dan konsumen UMKM. Setelah membuat pertanyaan kemudian melakukan konsultasi dengan dosen pendamping lalu pengumpulan sampel menggunakan data sekunder dari wawancara. Wawancara pelaku UMKM dilakukan di UMKM Tali Makrame yang beralamat di Kebon Agung Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Setelah melakukan wawancara dapat disimpulkan bahwa penggunaan hook Copywriting di media sosial berupa Instagram dapat meningkatkan *brand awareness*, *brand image*, dan keputusan pembelian UMKM di Kabupaten Sleman.

Selain itu penulis juga membantu dalam membuat laporan kemajuan yang berisi progress kegiatan sudah mencapai berapa persen. Laporan kemajuan akan dinilai pada saat pelaksanaan Penilaian Kemajuan Pelaksanaan PKM (PKP2). Dalam kegiatan ini penulis dan rekan setim dievaluasi sejauh mana kemajuan dan pelaksanaan kegiatan yang telah direncanakan dalam proposal. Setelah di evaluasi kemudian melanjutkan kegiatan yang belum terlaksana, lalu membuat laporan akhir yang berisi keseluruhan kegiatan yang telah terlaksana selama 4 bulan sesuai dengan rencana yang telah ditentukan dalam proposal.