

**PENERAPAN STRATEGI *HOOK COPYWRITING* DI INSTAGRAM
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM DI KABUPATEN
SLEMAN**

Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen



Diajukan oleh

Dania Ayuni

2216068

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

PENERAPAN STRATEGI *HOOK COPYWRITING* DI INSTAGRAM UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM DI KABUPATEN SLEMAN

Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen

yang diajukan oleh

Dania Ayuni
2216068

telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



(Alivia Meyrizka Utami, S.E., M.Sc)

tanggal 21 Januari 2025

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Penerapan Strategi *Hook Copywriting* di Instagram untuk Meningkatkan Penjualan UMKM di Kabupaten Sleman”. Tugas akhir adalah tugas dari jenjang Diploma III, yang diajukan untuk menempuh syarat dan memperoleh gelar Ahli Madya dari STIM YKPN Yogyakarta. Dalam penyusunan laporan magang ini banyak pihak yang telah mendukung serta membantu selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Penyayang. Puji syukur atas segala rahmat dan karunia-Nya.
2. Kedua orang tua dan kakak saya, yang selalu memberikan doa dan dukungan untuk saya.
3. Ibu Alivia Meyrizka Utami, S.E., M.Sc selaku Dosen Pendamping Program Kreativitas Mahasiswa Riset Sosial Humaniora 2024.
4. Ibu Alivia Meyrizka Utami, S.E., M.Sc selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
5. Bapak Dr. Suparmono, SE., M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
6. Desta Rahayu, Lavendi Kurnia Utama, dan Abadila Rakha Muqaddimah selaku rekan tim PKM RSH 2024.
7. Teman – teman seperjuangan saya Hafizah, Indah, Julia dan Siti.

8. Lagu – lagu blackpink, nct dream yang selalu menemani saya dikala saya mengerjakan Tugas Akhir ini.

Penulisan tugas akhir ini tentunya masih jauh dari kata sempurna sehingga kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dan akan diterima dengan senang hati demi perbaikan-perbaikan yang perlu, sehingga menambah wawasan untuk meningkatkan produktivitas penulis. Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Yogyakarta,

Penulis

Dania Ayuni

MOTTO

“follow your dream”

Park Chan-ho

“Jangan pernah merasa takut jika apa yang kamu lakukan menurutmu benar”

Habibie & Ainun

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	ii
MOTTO	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
1.3 Manfaat	3
1.4 Batasan Masalah	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Hook Copywriting</i>	5
2.2 <i>Social media content</i>	6
2.3 <i>Brand Awareness</i>	6
2.4 <i>Brand Image</i>	7
2.5 Keputusan Pembelian.....	8
BAB III	9
PELAKSANAAN KEGIATAN	9
3.1 Jenis Kegiatan	9
3.2 Tim Pelaksana.....	10
3.3 <i>Logbook</i> Kegiatan	12
3.4 Deskripsi Kegiatan Penulis	13
BAB IV	15
PEMBAHASAN	15
4.1 Strategi <i>Hook Copywriting</i> di Instagram	15
4.1.1 Wawancara Pelaku Usaha.....	15
4.1.2 Wawancara Konsumen Produk UMKM	18
4.1.3 Pembahasan Analisis Statistik	19
4.2 Strategi Konten Di Instagram	20

BAB V.....	21
KESIMPULAN DAN SARAN.....	21
5.1 Kesimpulan	21
5.2 Saran	22
DAFTAR PUSTAKA	23
LAMPIRAN.....	25

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3 1 Logbook Kegiatan.....	12
-----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Bimbingan dengan Dosen Pendamping	25
Gambar 2 Wawancara dengan pelaku UMKM.....	25
Gambar 3 Wawancara dengan konsumen produk UMKM.....	26
Gambar 4 Olah data Luring.....	26
Gambar 5 Olah data daring	27
Gambar 6 pelaksanaan PKP2	27