

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

1. *Viral marketing* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Facetology melalui aplikasi TiktokxTokopedia.
2. *Affiliate marketing* berpengaruh positif terhadap pembelian Facetology melalui aplikasi TiktokxTokopedia.
3. *Online customer review* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Facetology melalui aplikasi TiktokxTokopedia.
4. Persentase pengaruh variabel independen (*viral marketing, affiliate marketing, dan online customer review*) terhadap keputusan pembelian sebesar 36,1% sedangkan sisanya 63,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Berdasar hasil penelitian ini diharapkan para pelaku usaha yang menjual produknya melalui aplikasi TikTokxTokoPedia untuk dapat memanfaatkan strategi *marketing* seperti *viral marketing*, dan memanfaatkan *affiliate marketing* untuk mengenalkan produknya, karena dari penelitian ini diketahui bahwa *viral marketing & affiliate marketing* berpengaruh positif terhadap

keputusan pembelian konsumen sehingga dapat mendongkrak penjualan. Selain itu penerapan *online customer review* pada produk yang akan dijual juga perlu diperhatikan agar sesuai dengan kebutuhan & kemampuan konsumen dalam mendapatkan produk yang dijual, dengan menerapkan *online customer review* untuk mempermudah konsumen yang hanya bisa melihat *review* sebuah produk melalui media sosial *online* (TikTokxTokopedia) dan membuat konsumen tidak ragu untuk mengambil keputusan pembelian Facetology melalui aplikasi TikTokxTokopedia

2. Saran penelitian selanjutnya untuk lebih memperluas pembahasan & faktor lain yang merangsang keputusan pembelian seperti *celebrity endorser, brand image, online customer rating* dan lain sebagainya sehingga nantinya dapat menjadi acuan peluang strategi pemasaran yang akan bermanfaat bagi pelaku usaha yang menjual produknya melalui aplikasi *online* seperti TikTokxTokopedia.