

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *AFFILIATE MARKETING* DAN
ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
FACETOLOGY MELALUI APLIKASI TIKTOKXTOKOPEDIA**

SKRIPSI



Yolanda Marianti

112001633

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YAYASAN
KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *AFFILIATE MARKETING* DAN
ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
FACETOLOGY MELALUI APLIKASI TIKTOKXTOKOPEDIA**

Dijukan oleh :

Yolanda Marianti

11-20-01633

Yogyakarta, Juni 2024

Telah disetujui oleh:

Dosen pembimbing



Nur Rokhman, S.E., M.si.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *AFFILIATE MARKETING* DAN
ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
FACETOLOGY MELALUI APLIKASI TIKTOKXTOKOPEDIA

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Program

Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal : 13 Agustus 2024

yang terdiri atas

Ketua



Drs. Eka Sudarusman, M.M

Anggota



Nur Rokhman, S.E., M.Sc

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Viral Marketing*, *Affiliate Marketing* dan *Online Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian *Facetology* melalui Aplikasi Tiktokxtokopedia” dan diajukan untuk diuji pada tanggal Juni 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya nyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak ada keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan menyalin atau meniru dalam bentuk ide atau pendapat atau pemikiran penulis lain, yang sepertinya saya akui sebagai tulisan saya sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Jika saya melakukan hal tersebut, baik sengaja atau tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan bahwa saya menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Ketika kemudian terbukti bahwa saya benar-benar menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, Juli 2024
Yang memberi pernyataan



Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:

Nur Rokhman, S.E., M.Si.

Saksi 2 sebagai ketua dosen penguji Skripsi

Drs. Eka Sudarusman, M.M

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karya ini peneliti persembahkan kepada:

1. Mama tercinta, orang tua yang tangguh dan pantang menyerah dalam mendoakan, mendukung, dan memberikan yang terbaik untuk anaknya. Terimakasih atas segala pengorbanan baik dari segi finansial, tenaga, dan kasih sayang. Selalu mengajari anaknya bagaimana menjadi kuat dan pantang menyerah dalam menghadapi rintangan. Bersikaplah selalu rendah hati, tidak sombong, dan sabar dalam menghadapi kesulitan. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dan mampu melalui segala lika-liku kehidupan. Semoga selalu diberikan kesehatan dan umur panjang.
2. Dan untuk Bapak tersayang, yang juga menjadi motivator dan motivasi hidup bagi peneliti. Selalu berikan yang terbaik untuk penulis dan jangan pernah mengeluh. Terima kasih telah membantu menyemangati peneliti sehingga dapat melalui semua permasalahan yang terjadi dan peneliti dapat menyelesaikan skripsinya dan lulus tepat waktu.
3. Abang, kakak, adik dan tante tersayang yang telah mendukung, memberikan semangat dan membantu finansial dalam menyelesaikan studi. Menjadi saudara yang selalu bersedia merangkul dalam suka duka, mengingatkan peneliti untuk selalu semangat selama kuliah dan dalam menulis skripsi.
4. Sahabat terkasih yang telah memberikan semangat kepada peneliti, mengingatkan agar selalu bersyukur. Terima kasih telah menjadi tempat

berkeluh kesah, berbagi cerita dan membantu selama penulisan skripsi, serta telah memberikan canda dan tawa saat berkomunikasi. Semoga diberikan kesehatan dan kesuksesan.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

QS. Al Baqarah: 286

“Dan dia mendapatimu sebagai seseorang yang bingung, lalu dia memberi petunjuk.”

QS. Ad Dhuha: 7

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul, “Pengaruh *Viral Marketing, Affiliate Marketing* dan *Online Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian *Facetology* melalui Aplikasi Tiktokxtokopedia”. Penelitian ini disusun dan diajukan guna memenuhi syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapat bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan lancar. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menimba ilmu.
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
3. Bapak Nur Rokhman, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi arahan, masukan, bimbingan, dan semangat selama proses menyusun skripsi.
4. Bapak, Mama, Kakak, dan Adik serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat selama mengikuti perkuliahan maupun dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan banyak ilmu dan membantu peneliti dalam menempuh pendidikan di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
6. Seluruh sahabat, dan teman-teman peneliti yang telah memberikan dorongan, semangat dan masukan.
7. Seluruh teman-teman *Youth Influence Generation* yang telah memberikan semangat, dukungan, dan menghibur peneliti.
8. Responden dan seluruh pihak yang telah ikut serta dalam membantu penulisan skripsi ini yang tidak bisa peneliti tuliskan satu persatu.

Peneliti ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung, membantu, dan menolong peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti mendapatkan balasan dari Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, untuk itu peneliti memohon maaf. Semoga karya tulis ini bermanfaat dan memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh *viral marketing*, *affiliate marketing*, *online customer review* terhadap keputusan pembelian Facetology melalui aplikasi TiktokxTokopedia. Sampel penelitian adalah orang yang pernah membeli *Facetology* pada aplikasi TiktokxTokopedia. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling*. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Dalam penelitian ini yang menjadi sampel adalah masyarakat yang pernah melakukan pembelian orang yang pernah membeli *Facetology* pada aplikasi TiktokxTokopedia minimal satu kali. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan Program *IBM SPSS Statistics 22*. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel *viral marketing* (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel *affiliate marketing* (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel , *online customer review* (X3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : *viral marketing*, *affiliate marketing*, *online customer review*,
Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The aim of this research is to analyze the influence of viral marketing, affiliate marketing, online customer reviews on purchasing decisions for Facetology via the TiktokxTokopedia application. The research sample was people who had purchased Facetology on the TiktokxTokopedia application. The sampling technique in this research used a non-probability sampling technique. The sampling method uses purposive sampling. In this study, the samples were people who had purchased Facetology on the TiktokxTokopedia application at least once. Data analysis uses multiple linear regression analysis using the IBM SPSS Statistics 22 program. The results of the analysis show that the viral marketing variable (X1) has a positive and significant influence on purchasing decisions, the affiliate marketing variable (X2) has a positive and significant influence on purchasing decisions, variable , online customer reviews (X3) have a positive and significant influence on purchasing decisions.

Keywords: *viral marketing, affiliate marketing, online customer review, Purchase Decision.*

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
MOTTO	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESA	11
A. Landasan Teori	11
1. <i>Viral Marketing</i>	11
2. <i>Affiliate Marketing</i>	13
3. <i>Online customer review</i>	17
4. Keputusan Pembelian	18
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Perumusan Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Metode penelitian.....	26

1. Definisi konsep.....	26
2. Definisi Oprasional.....	27
B. Jenis penelitian.....	28
C. Metode Pengambilan Sampel	29
D. Objek dan Subjek peneitian	30
E. Metode Pengumpulan Data.....	30
F. Metode Analisi Data	30
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA	35
A. Gambaran Umum Perusahaan	35
B. Analisis Data.....	37
1. Karakteristik Responden	37
2. Uji Instrumen	38
3. Uji Asumsi Dasar	41
4. Uji Asumsi Klasik	42
5. Analisis Linear Regresi Berganda.....	44
6. Uji F (<i>Goodness of Fit</i>).....	46
7. Uji t.....	46
8. Koofesien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	47
9. Pembahasan.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4. 1 Karakteristik responden	37
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	43
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Linear Regresi Berganda	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji F (<i>Goodness of Fit</i>).....	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	46
Tabel 4. 10 Hasil Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Negara pengguna tiktok terbanyak di dunia.....	1
Gambar 1. 2 Data Penjualan <i>Sunscreen Brand</i> Q1 2024	4
Gambar 4. 1 Logo Facetology.....	36