

DAFTAR PUSTAKA

- Dyatmika, T. (2020). Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Filayly, T. N., & Ruliana, P. (2022). Strategi Public Relations dalam Memulihkan Citra Perusahaan. *Parahita : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 29–40. <https://doi.org/10.25008/parahita.v3i1.76>
- Finaldi, Z. (2024). 7 Rekomendasi Hotel Sekitar Malioboro untuk Menikmati Libur Long Weekend di Yogyakarta, Ada Royal Ambarrukmo - Kabar Tasikmalaya. In *Kabar Tasikmalaya*. <https://kabartasikmalaya.pikiran-rakyat.com/pariwisata/pr-3257696570/7-rekomendasi-hotel-sekitar-malioboro-untuk-menikmati-libur-long-weekend-di-yogyakarta-ada-royal-ambarrukmo?page=all>
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 26. (Edisi 10). Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2003). Customer loyalty: menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan (W. C. K. Yati Sumiharti, Ratri Medya (ed.)). Erlangga. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=573722>
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (2010). *Analysis using dependence techniques. Multivariate data analysis* (7th ed.). Prentice Hall.
- Indonesia, B. P. S. (2023). Kunjungan wisatawan mancanegara pada Desember 2023 mencapai 1,14 juta kunjungan, naik 20,17 persen (year-on-year). In *Bps.go.id*. Badan Pusat Statistik Indonesia. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/02/01/2347/kunjungan-wisatawan-mancanegara-pada-desember-2023-mencapai-1-14-juta-kunjungan--naik-20-17-persen--year-on-year--.html>
- Kartikaningsih, D., Surip, S., Simanjuntak, R., Sumarsid, S., & Gunardi, G. (2023). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bagian Pergudangan PT Agung. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis (JSAB)*, 7(2), 167. <https://doi.org/10.31104/jsab.v7i2.341>
- Kotler P, K. K. (2012). *Marketing Management. 14th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall*.
- Lianty, Y. (2011). Analisis Empiris Pengaruh Public Relations Terhadap Citra PT. Hero Supermarket Tbk. *Universitas Tarumanegara*, 87–98.
- Maryati, Darna, N., & Muhidin, A. (2020). Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada PD Sumber Rezeki Singaparna). *Jurnal Manajemen dan Entrepreneurship*, 104. *Jurnal Manajemen Dan Entrepreneurship*, 104. <https://jurnal.unigal.ac.id/bmej/article/view/2475/3244>
- Mashuri, M. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif

- Islam. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64.
<https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>
- Massora, A., & Widyanti, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Thamrin Jakarta. *Jurnal Manajemen FE-UB*, 9(1), 20–38. www.syariahmandiri.co.id
- Mujianto, H. (2018). Pengaruh Strategi Public Relations Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada Hotel Grand Kopo Bandung). *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 4(1), 88–96.
- Nindyastari, R., Telkom, U., Pelanggan, K., & Pelanggan, L. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Di Kedai. 1(3), 534–541.
- Nurwidya, C. A. (2023). Liburan Tahun Baru Okupansi Hotel di Yogyakarta Capai 100 Persen. In *beritasatu.com*. <https://www.beritasatu.com/lifestyle/2791770/liburan-tahun-baru-okupansi-hotel-di-yogyakarta-capai-100-persen>
- Prihandini, F., & Hadi, A. S. P. (2021). Pengaruh Marketing Public Relations terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Riset Public Relations*, 1(1), 57–70.
<https://doi.org/10.29313/jrpr.v1i1.114>
- Priyamanda, J. (2021). *Jurnal Ilmiah Bisnis Manajemen dan Akuntansi Vol 2 (No.1) 2021. Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi Vol 2 (No.1) Juli 2021, 2(1), 121–129.*
- Puspita, M. E. (2010). Strategi marketing public relations PT. Indosat, Tbk dalam mempertahankan loyalitas pelanggan IM3.
- Putra, F. C. dkk. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Bengkel AUTO 2000 Sukun Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61, 2.
- Putri, L., Komara, E., & Sukajie, B. (2024). Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Loyalitas Pelanggan Laboratorium Patologi Medis Diagnostik (LAB PMD) Majalengka. 5(1), 1497–1508.
- Rahman, D. (2022). Ini 5 Provinsi dengan Tingkat Penghunian Kamar Hotel Bintang Tertinggi di Mei 2022.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/05/ini-5-provinsi-dengan-tingkat-penghunian-kamar-hotel-bintang-tertinggi-di-mei-2022>
- Rahmidani, F. M. dan R. (2018). Pengaruh Kewajaran Harga Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepercayaan Dan Loyalitas Konsumen. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 3(2), 1835.
<https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i07.p03>
- Siswanto, S. (2004). *Membangun Citra perusahaan (Building Corporate Image)*.

Damar Mulia Pustaka.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kualitatif*. Alfabeta.
- Sujatmiko, T. (2023). eL Hotel Yogyakarta Malioboro Sumbang 70.000 Liter Air Bersih - Krjogja. In eL Hotel Yogyakarta Malioboro Sumbang 70.000 Liter Air Bersih - Krjogja. Krjogja. <https://www.krjogja.com/gunungkidul/1243318149/el-hotel-yogyakarta-malioboro-sumbang-70000-liter-air-bersih>
- Sumartini, N. K. A., & Yulianthini, N. N. (2021). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Bengkel Mobil Sama Jaya Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.23887/bjm.v7i1.27755>
- Suyuthie, T. F. P. T. dan H. (2023). Strategi Marketing Public Relations Di The Axana Hotel. *Jurnal Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 1, 309–319.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran jasa : prinsip, penerapan, dan penelitian*. Andi. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=898320>
- Triandewo, Maris Agung Yustine, Y. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pada Loyalitas Konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 13–24. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i1.743>
- Ulfa Batoebara, M., Zebua, D., Yos Sudarso No, J. K., Kota, G., Medan Barat, K., & Medan, K. (n.d.). Peran Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Positif Hotel Santika Premiere Dyandra Medan The Role Of Public Relations In Improving The Positive Image Of The Santika Premiere Dyandra Medan Hotel. <https://www.mysantika.com>
- Vanessa Gaffar. (2007). *CRM dan MPR hotel (customer relationship management and marketing public relations)*. Alfabeta. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/206461/crm-dan-mpr-hotel-customer-relationship-management-and-marketing-public-relations->
- Wulandari, F. W., Azizah, N., & Subrayanti, D. (2022). Pengaruh Kegiatan Program Marketing Public Relations terhadap Citra Perusahaan di Hotel Novotel Bandung. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i1.1225>