

DAFTAR PUSTAKA

- Alfin, A. (2021). Analisis UMKM Dalam Menghadapi Krisis Di Era Pandemi COVID-19. *Jurnal Inovasi Penelitian*.
- Andriyani Selfie. (2019). *Pengaruh Harga,Lokasi,Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Gramedia Harapan Indah, Bekasi*. Mercu Buana.
- Bulele, E. Y. (2016). Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Pelayanan,dan ketersediaan Produk Terhadap keputusan Pembelian di toko buku Gramedia Manado. In *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* (Vol. 16, Issue 03).
- Ekawati etc, S., Meningkatkan Keunggulan Bersaing, al, Ekawati, S., & Lie Sha, T. (2019). *Implementasi Strategi Manajemen Ritel dalam Implementasi Strategi Manajemen Ritel Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. www.depkop.go.id
- Engel, J. F., & Roger, B. D. (2010). *Consumer Behavior*. Thomson South-Western.
- Engel, James. F., & & Roger, Blackwell. D. (2010). *Consumer Behavior* (8th ed.). Thomson South-Western.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, & et al.. (2018). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. Cengage Learning.
- Irawan, H. (2022). *Index Top Brand*. Retrieved from Topbrand-Award: <https://topbrand-award.com/>.
- Julianti, G., & Tuti, M. (2022). Pengaruh Promosi,citra merek dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian buku di Gramedia Plaza Pondok Gede. In *Panorama Nusantara* (Vol. 17, Issue 2).
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *prinsip-prinsip pemasaran* (jilid 1). Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Manajemen* (15th ed.). Global Edition Pearson Education Inc.
- Melati, R. S., & Dwijayanti, R. (2020). Pengaruh Harga Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone Pada Marketplace Shopee(Studi Pada Mahasiswa Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 7(12), 82–88.
- Nursifah, S. (2019, January 25). *Inilah Alasan Kenapa Kita Harus Berkunjung ke TokoBuku*. Retrieved from Bobo.Grid:
<https://Bobo.Grid.Id/Read/081615223/Inilah-Alasan-Kenapa-Kita-Harus-Berkunjung-Ke-Toko-Buku-Akubacaakutahu>.
- Religia Y, and Setyako Yugi. 2023. “Peran Promosi Harga Dan Kualitas Layanan.” *Ekonomika dan Manajemen*.
- Rohimah, A. (2019). Era Digitalisasi Media Pemasaran Online dalam Gugurnya Pasar Ritel Konvensional. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 91.
<https://doi.org/10.21070/kanal.v6i2.1931>
- Schreiber, J., & Asner, K. S. (2011). *Educational Research*. John Wiley & Sons, Inc.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (1st ed.). Salemba Empat.
- Siagian Sarah Nabila, & Adlina Hafiza. (2023). Pengaruh Harga dan Store Atmosphere terhadap keputusan pembelian konsumen pada Gramedia Gajah Mada Medan . *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 2(5), 470–475.
- Siti Nur Fajrin, & Harahap Dedy Ansari. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kelengkapan Produk dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Buku Togamas Bandung. *Business and Management*, 2(2), 1325–1330.
<https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i2.4469>
- Siyoto, &, & Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (1st ed.). Literasi Media Publishing.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Alfabeta.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.

Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Andi.

Wiyono, G. (2020). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2.8* (2nd ed.). UPP STIM YKPN.

Zeithaml Valarie A., Parasuraman A., & Beryy Leonard L. (2010). *Delivering Quality Service*. Free Press.