

**PENGARUH *FLASH SALE*, *LIVE SHOPPING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE BRAND THE ORIGINOTE* DI *E-COMMERCE SHOPEE*”**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna memenuhi persyaratan  
untuk memperoleh derajat Sarjana  
Program Studi Manajemen**



Disusun oleh

**Anita Selvia Putri**

**12-2201977**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**“PENGARUH *FLASH SALE*, *LIVE SHOPPING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE BRAND THE ORIGINOTE* DI *E-COMMERCE SHOPEE*”**

**Diajukan oleh**

**Anita Selvia Putri**

**12-2201977**

**Yogyakarta, 8 Juni 2024**

**Telah di setujui oleh**

**Dosen Pembimbing**



**Nur Rokhman, S.E., M.Si**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**“PENGARUH *FLASH SALE, LIVE SHOPPING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE BRAND THE ORIGINOTE* DI *E-COMMERCE SHOPEE*”**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan dewan penguji,

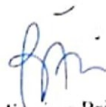
Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Pada tanggal 22 Juli 2024

Yang terdiri atas:

Ketua,

Anggota,



Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E.,  
M.Sc



Nur Rokhman, S.E., M.Si

### PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Flash Sale*, *Live Shopping* dan *Online Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian *Skincare Brand The Originote di E-commerce Shopee*” dan akan dimajukan untuk diuji tanggal 22 Juli 2024 adalah hasil karya saya. Dengan ini, saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan kutipan dari ringkasan yang semuanya telah dijelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari saya terbukti atau dapat dibuktikan jika hasil skripsi ini adalah jiplakan, maka gelar dan ijazah yang saya terima di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta dibatalkan dan saya menerima konsekuensinya.

Yogyakarta, 22 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Anita Selvia Putri

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap tim penguji skripsi



Nur Rokhman, S.E., M.Si

Saksi 2, sebagai ketua penguji skripsi



Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E, M.Sc

## MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain).”

(QS. Al-Insyirah : 6-7)

“Allah tahu kamu capek, Allah tahu kamu udah berusaha keras, makanya nggak boleh nyerah ya, serahin semuanya pada Allah aja. Inget, percaya sama Allah nggak bakal ada kecewanya).”

(Hanan Ataki)

“Start orang beda-beda, makanya ga heran kalau garis finishnyan pun berbeda, gak papa. Gausah takut, semangat! Garis finishmu juga mulai terlihat kok.”

-Anonym

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala karunia dan pertolongan-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Flash Sale, Live Shopping* dan *Online Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian *Skincare Brand The Originote* di *E-commerce Shopee*,” bisa terselesaikan dengan baik. Maka dengan itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih atas segala dorongan dan bantuannya kepada:**

1. Diri sendiri yang mampu menyelesaikan penulisan skripsi secara tepat waktu, walaupun realitanya banyak rintangan yang sulit untuk ditempuh.
2. Orangtua saya, Ibu Fina dan Bapak Jaya serta kedua adik saya Intan dan Apoy, yang telah memberikan dorongan, baik dalam memberikan semangat maupun dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Tak lupa juga untuk segala doa yang selalu dipanjatkan kepada Allah SWT untuk saya. Semoga kelak saya bisa membalas kebaikan dan jasa mereka.
3. Bapak Nur Rokhman, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dengan sabar dan memberikan arahan dalam proses penulisan skripsi ini sehingga bisa terselesaikan di waktu yang telah ditentukan.

4. Bapak/Ibu dosen, staff serta karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta bantuan akademik selama duduk dibangku perkuliahan
5. Teman teman saya Umi, Iyas, Mbak Dhila, Ana, dan Setia yang selalu kebersamai dalam perkuiahn dari awal sampai sekarang.
6. Muhammad Alfiansyah yang telah menjadi *support system* penulis saat mengerjakan skripsi.
7. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis meminta maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisannya, namun besar harapan bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya. Akhir kata, penulis ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 8 Juni 2024

Penulis

Anita Selvia Putri

**PENGARUH *FLASH SALE*, *LIVE SHOPPING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE BRAND THE ORIGINOTE* DI *E-COMMERCE SHOPEE***

Anita Selvia Putri

Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

Yogyakarta 2024

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis adanya pengaruh *flash sale*, *live shopping*, dan *online customer review* terhadap keputusan pembelian *skincare Brand The Originote* di *E-commerce Shopee*. Perolehan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner melalui *Google Form*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna aplikasi Shopee yang merupakan konsumen dari *skincare The Originote* dan sampel sejumlah 181 responden yang diperoleh dengan menggunakan model *Non-Probability Sampling* dengan metode *purposive sampling*. Adapun penentuan sampel didasarkan kriteria pernah membeli produk *skincare The Originote* di Shopee. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda menggunakan *SPSS for Windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *flash sale* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, *live shopping* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan *online customer review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** *Flash Sale*, *Live Shopping*, *Online Customer Review*, Keputusan Pembelian.



## ABSTRACT

*This research aim to analyze the influence of flash sale, live shopping, and online customer review on customer purchasing decision of brand of skincare The Originote in the e-commerce Shopee. The data was collection by using Google Form. The population in this study were all customers of The Originote skincare and a sample of 181 respondent was obtained using the Non-Probability Sampling model with the purposive sampling method. The sample selection was based on the criteria of having purchased The Originote skincare on Shopee. The data analysis used is regression analysis multiple linear using SPSS for windows. The result of this research show that flash sale have a positive and significant effect on purchasing decision, live shopping have no effect on purchasing decision, and online customer review have a positive and significant effect on purchasing decision.*

***Key Word: Flash Sale, Live shopping, Online Customer Review, Purchase Decision.***

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	iv
MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Batasan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Perumusan Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Kerangka Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODOLOGI PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Jenis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Populasi dan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

E. Metode Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Metode Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
GAMBARAN UMUM DAN ANALISIS DATA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Profil Skincare The Originote .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Visi dan Misi The Originote.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Produk The Originote.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KESIMPULAN DAN SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 8. Hasil Uji F .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 9. Hasil Uji t .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data E-commerce dengan pengunjung terbanyak Tahun 2023 ..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 2 Produk Skincare Terlaris di Shopee 2024 ..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 3 Pangsa pasar produk kecantikan di E-commerce tahun 2024 ..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Kerangka

Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

