

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel *hedonic shopping motivation* berpengaruh positif terhadap *impulse buying* pada *event* tanggal kembar Shopee.
2. Variabel *hedonic shopping motivation* berpengaruh positif terhadap *positive emotion* pada *event* tanggal kembar Shopee.
3. Variabel *positive emotion* berpengaruh positif terhadap *impulse buying* pada *event* tanggal kembar Shopee.
4. Variabel *positive emotion* memediasi pengaruh *hedonic shopping motivation* terhadap *impulse buying* pada *event* tanggal kembar Shopee.

B. Saran

Berdasar hasil penelitian di atas dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Mengembangkan dan memperbaiki fitur baru di aplikasi Shopee yang khusus untuk *event* tanggal kembar, seperti *virtual try-on*, atau *augmented reality* (AR) membangkitkan rasa senang dalam menjelajahi produk pada *event* tanggal kembar.
2. Kerjasama dengan *brand* ternama untuk menghadirkan produk-produk eksklusif dan pengalaman belanja yang lebih menarik

agar tercapainya pemenuhan tren dengan nilai berbelanja yang memuaskan

3. Shopee disarankan membuat navigasi yang mudah dan intuitif agar konsumen dapat dengan mudah menemukan produk yang mereka inginkan.
4. Meningkatkan proses *checkout* yang cepat dan mudah agar konsumen tidak merasa frustrasi dan menyediakan layanan pelanggan yang lebih baik dan responsif untuk membantu konsumen yang mengalami masalah selama *event* tanggal kembar karena pada *event* tersebut transaksi sangat ramai.