

**“PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *POSITIVE EMOTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
PADA *EVENT TANGGAL KEMBAR SHOPEE*”**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna memenuhi persyaratan  
Untuk memperoleh derajat Sarjana  
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh

Anggi Lintang Pratama

No. Mhs. 112001626

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA YOGYAKARTA**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP *IMPULSE***  
***BUYING* DENGAN *POSITIVE EMOTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**  
**PADA *EVENT* TANGGAL KEMBAR SHOPEE**

**SKRIPSI**

Diajukan oleh



Anggi Lintang Pratama

No. Mhs. 112001626

Yogyakarta, 27 Mei 2024

Telah Disetujui oleh

Dosen Pembimbing,



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *POSITIVE EMOTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
PADA *EVENT* TANGGAL KEMBAR SHOPEE**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan dewan penguji jurusan  
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal: 8 Juli 2024

Yang terdiri atas:

Ketua



Dra. Tri Harsini Wahyuningsih, M.Si.

Anggota



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation* Terhadap *Impulse Buying* Dengan *Positive Emotion* Sebagai Variabel Mediasi Pada Event Tanggal Kembar Shopee”**. dan diajukan untuk diuji pada tanggal 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat ataupun pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 8 Juli 2024

Yang memberi pernyataan,



Anggi Lintang Pratama

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi:

Dra. Ralina Transistari, M.Si.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi:

Dra. Tri Marsini Wahyuningsih, M.Si.

## **MOTTO**

*Unexamined Life Is Not Worth Living.*

(Socrates)

*Valar Morghulis, Valar Dohaeris!*

(Jaen H'ghar)

Disaat orang lain melawan kehidupan dengan harta, kepintaran, dan kekuasaan.  
Aku hanya punya bismillah untuk tetap bertahan.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan Rahmat, Hikmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan kelulusan pada Program Studi Manajemen Strata 1 Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta. Selain itu juga sebagai wadah untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh di bangku kuliah serta membandingkan dengan kondisi sebenarnya di perusahaan.

Keberhasilan dalam menyusun skripsi ini tentunya mendapat dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
2. Dra. Ralina Transistari, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
3. Suparman, S.E. dan Rini Susanti sebagai orangtua saya. Wujud terimakasih yang tidak dapat tertuang dalam kata atas cinta serta doa, membersamai dan mengupayakan pendidikan tinggi untuk penulis.
4. Almamater tercinta saya beserta keluarga besar STIM YKPN yang telah memberikan kesempatan saya dalam menuntut ilmu dan mengejar cita-cita.
5. Kepada teman-teman dan sahabat telah memberikan dukungan, doa dan

semangat penuh kepada peneliti.

6. Kepada Elevi S.pd., Gr. atas kontribusi dalam memberikan semangat dan dukungan serta menjadi pendengar yang baik bagi penulis.
7. Semua pihak dan tempat, secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak bisa dapat saya sebutkan disini atas bantuan dan kontribusi selama penyusunan tugas akhir skripsi.

Peneliti memohon maaf atas segala kekurangan dan keterbatasan yang ada dalam penyelesaian laporan ini. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Akan tetapi peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Amin.

Yogyakarta, 2024

Anggi Lintang Pratama

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh *hedonic shopping motivation* terhadap *impulse buying* dengan *positive emotion* sebagai variabel mediasi pada *event* tanggal kembar Shopee. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa di Yogyakarta yang berusia > 18 tahun yang pernah melakukan transaksi pada *event* tanggal kembar Shopee, menggunakan teknik *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini yaitu sebanyak 100 mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner. Uji instrumen, uji normalitas, uji asumsi klasik dilakukan dan semuanya memenuhi kriteria. Analisis hipotesis dengan *Process macro v4.2 for SPSS 26* yang dikemukakan oleh Andrew. F. Hayes. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *hedonic shopping motivation* berpengaruh positif terhadap *impulse buying*, *hedonic shopping motivation* berpengaruh positif terhadap *positive emotion*, *positive emotion* berpengaruh positif terhadap *impulse buying*, dan *positive emotion* mampu memediasi pengaruh *hedonic shopping motivation* terhadap *impulse buying*.

Kata kunci: *hedonic shopping motivation, impulse buying, positive emotion*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	iv
MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	7
A. Landasan Teori .....	7
B. Perumusan Hipotesis .....	14
BAB III .....	18
METODOLOGI PENELITIAN.....	18
A. Definisi Konsep.....	18
B. Definisi Operasional.....	18
C. Jenis Penelitian dan Sumber Data .....	20
D. Objek dan Subjek Penelitian .....	21
E. Populasi dan Sample .....	21

F. Metode Pengumpulan Data .....	22
G. Metode Analisis Data .....	23
BAB IV .....	27
GAMBARAN UMUM DAN ANALISIS DATA .....	27
A. Gambaran Umum Perusahaan Shopee .....	27
B. Analisis Data .....	28
BAB V .....	44
KESIMPULAN DAN SARAN .....	44
A. Kesimpulan .....	44
B. Saran .....	44
DAFTAR PUSTAKA .....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	17
Gambar 4. 1 Analisis Jalur Hasil Uji Process Macro.....	39

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden .....	29
Tabel 4. 2 Uji Validitas .....	30
Tabel 4. 3 Uji Reliabilitas .....	33
Tabel 4. 4 Uji Normalitas .....	34
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas .....	35
Tabel 4. 6 Uji Heteroskedastitas .....	36
Tabel 4. 7 Uji Regresi Proses Makro .....	37

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisiner Responden.....	50
Lampiran 2 Karakteristik Responden .....	58
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	59
Lampiran 4 Uji Validitas.....	65
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	69
Lampiran 6 Uji Normalitas .....	70
Lampiran 7 Uji Multikolinearitas .....	71
Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas .....	72
Lampiran 9 Uji Hipotesis Macro V4.2 SPSS 26.....	73