

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Intensity*, *Valence of Opinion* dan *Content* terhadap Proses Keputusan Pembelian pada Aditama Homedecor Interior yang ada di Yogyakarta dan Jawa Tengah. Berdasarkan hasil analisis data penelitian yang telah dilakukan pada *customer* Aditama Homedecor Interior yang ada di Yogyakarta dan Jawa mengenai pengaruh *intensity*, *valence of opinion* dan *content* terhadap proses keputusan pembelian *customer* Aditama Homedecor Interior yang ada di Yogyakarta dan Jawa Tengah dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Variabel *Intensity* tidak berpengaruh terhadap proses keputusan keputusan pembelian *customer* Aditama Homedecor Interior yang ada di Yogyakarta dan Jawa Tengah
2. Variabel *Valence of Opinion* berpengaruh positif signifikan terhadap proses keputusan pembelian *customer* Aditama Homedecor Interior yang ada di Yogyakarta dan Jawa Tengah
3. Variabel *Content* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan proses keputusan pembelian *customer* Aditama Homedecor Interior yang ada di Yogyakarta dan Jawa Tengah

B. Saran

1. Bagi perusahaan

Perusahaan harus meningkatkan strategi terkait *valence of opinion* dan *content* pada media social Aditama Homedecor Interior. Perusahaan dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan memberi kualitas dan inovasi produk sesuai dengan keinginan customer serta memberikan fasilitas yang cukup dan memadai. Hal ini bertujuan agar pelanggan yang telah memanfaatkan jasa dan produk dari Aditama Homedecor Interior merasa puas dengan kualitas produk dan jasa yang diberikan, kemudian memberikan ulasan positif di media sosial. Ulasan positif ini dapat meningkatkan minat pelanggan lain untuk menggunakan jasa dan produk Aditama Homedecor Interior.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian, diharapkan dapat menambah variasi variabel lain yang belum digunakan dalam penelitian ini, serta menambah jumlah sampel atau bahkan dapat memperluas ruang lingkup penelitian, karena penelitian yang menggunakan lebih banyak variabel dan sampel akan memungkinkan dapat memperoleh kesimpulan yang baik.